



**CANAL  
SEINE-NORD  
EUROPE**

# MARCHÉS DE COMMUNICATION - SOURÇAGE PRÉPARATOIRE AUX CONSULTATIONS

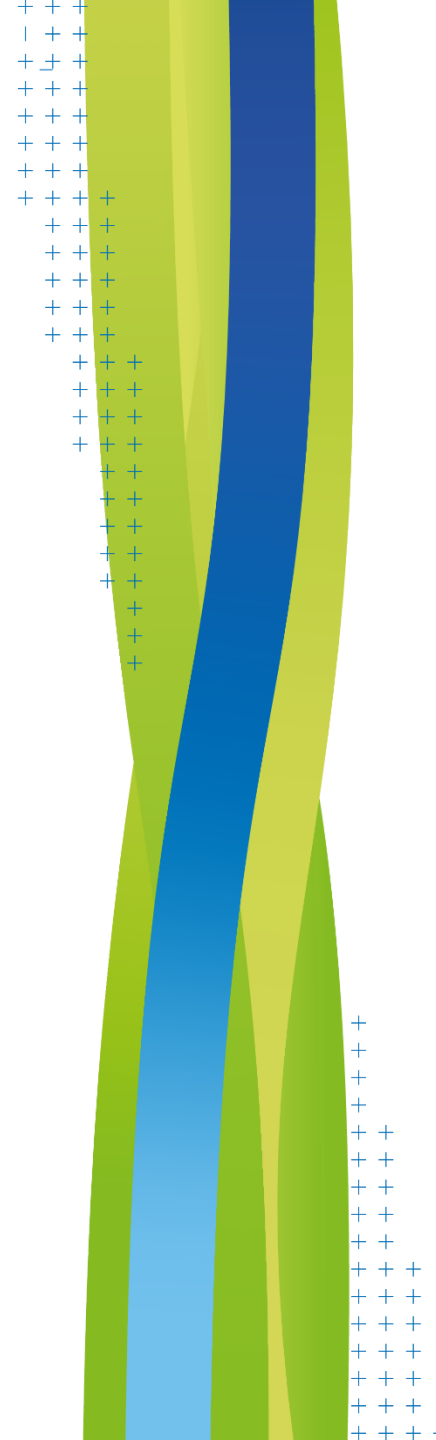
SOCIÉTÉ  
DU CANAL  
SEINE-NORD  
EUROPE



Cofinancé par le mécanisme pour l'interconnexion  
en Europe de l'Union européenne

- **PRÉSENTATION DU CANAL SEINE-NORD EUROPE**
- **STRATÉGIE, OBJECTIFS DE COMMUNICATIONS ET PRINCIPALES RÉALISATIONS**
- **POLITIQUE ACHAT DE LA SCSNE ET DÉMARCHE DE SOURÇAGE**
- **ORGANISATION ACTUELLE DE LA COMMUNICATION**
- **BESOINS EN COMMUNICATION POUR UNE NOUVELLE ÉTAPE**
- **ECHANGEONS !**

# PRÉSENTATION DU CANAL SEINE-NORD EUROPE



# POURQUOI LE CANAL SEINE-NORD EUROPE ?

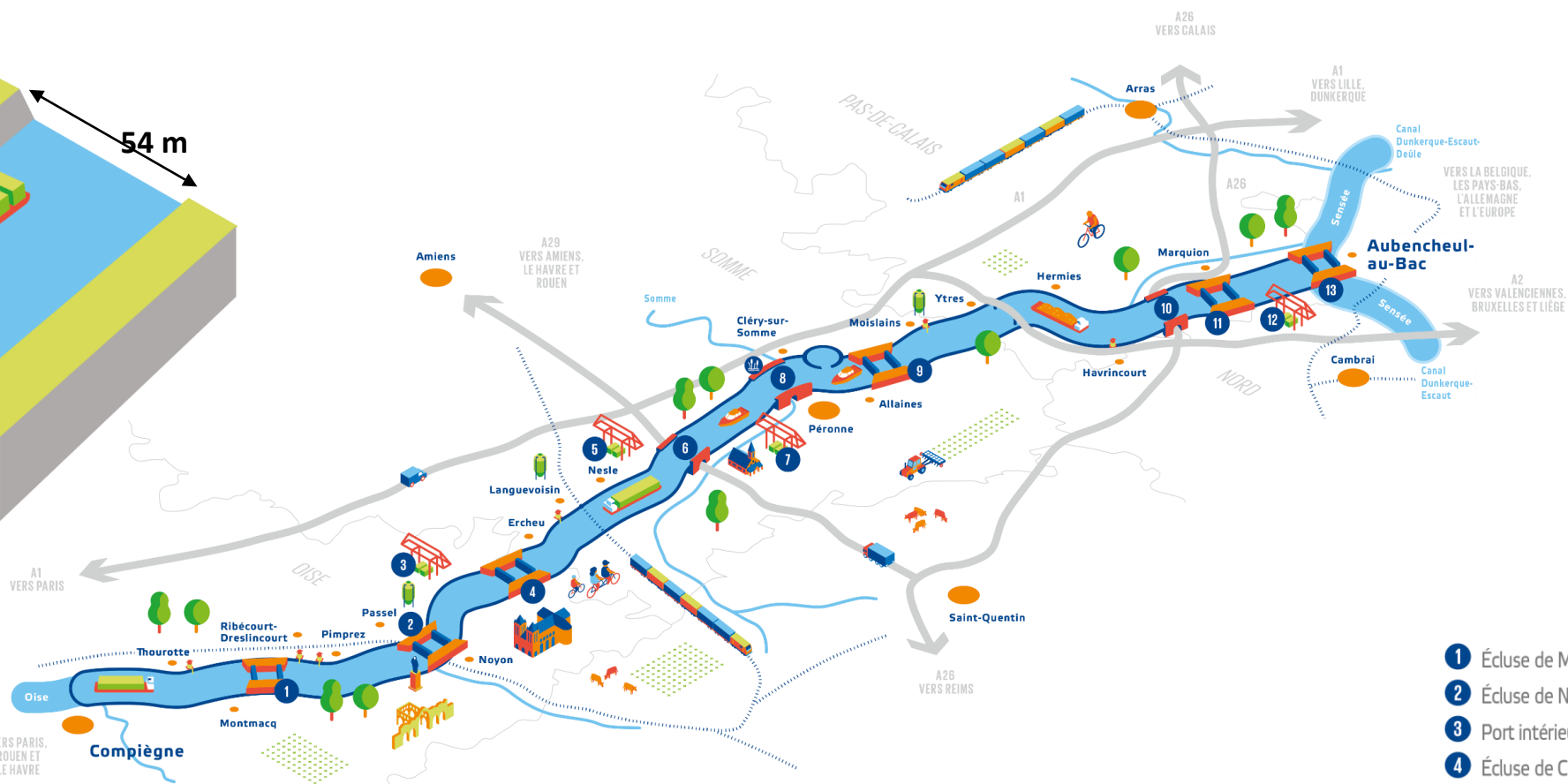
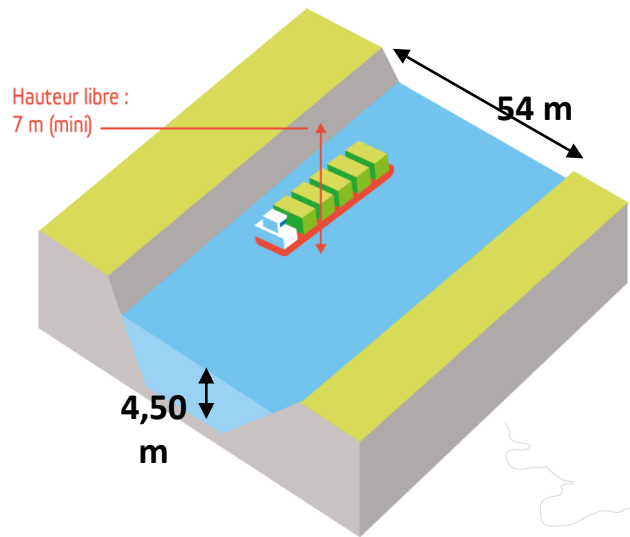


Le maillon central de la  
liaison fluviale Seine-Escaut

## 5 OBJECTIFS

- + Relier le réseau fluvial français au réseau européen à grand gabarit
- + Développer le transport fluvial, mode de transport écologique
- + Renforcer la compétitivité des entreprises du territoire
- + Améliorer l'attractivité des régions desservies pour de nouvelles implantations industrielles et logistiques
- + Augmenter le potentiel des ports maritimes par de nouveaux débouchés de navigation

# UN PROJET D'AMÉNAGEMENT EXCEPTIONNEL



- Canal Seine-Nord Europe
- Ponts canaux
- Autoroutes
- Rivières et canaux
- Retenue d'eau de Louette
- Écluses
- Voies ferrées
- Ports intérieurs
- Quais
- Plaisance
- Espaces naturels

- 1 Écluse de Montmacq
- 2 Écluse de Noyon
- 3 Port intérieur de Noyon
- 4 Écluse de Catigny
- 5 Port intérieur de Nesle
- 6 Franchissement A29 en pont-canal
- 7 Port intérieur de Péronne
- 8 Pont-canal de la Somme
- 9 Écluse d'Allaines
- 10 Franchissement A26 en pont-canal
- 11 Écluse de Marquion / Bourlon
- 12 Port intérieur de Cambrai-Marquion
- 13 Écluse d'Oisy-le-Verger



**107 KM DE CANAL**  
de Compiègne  
à Aubencheul-au-Bac



**59 COMMUNES**  
des Hauts-de-France traversées



**60 PONTS**  
routiers et ferroviaires



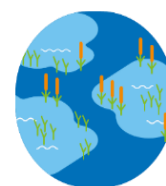
**3 PONTS-CANAUX**  
dont un ouvrage de 1 330 m  
franchissant la Somme



**1 RETENUE D'EAU**  
de 14 millions de m<sup>3</sup>  
au nord de Péronne



**7 ÉCLUSES**  
dont une écluse de jonction  
avec le canal du Nord



**PLUS DE 1000 HECTARES**  
de plantations et  
d'aménagements environnementaux



**25 KM**  
de berges lagunées



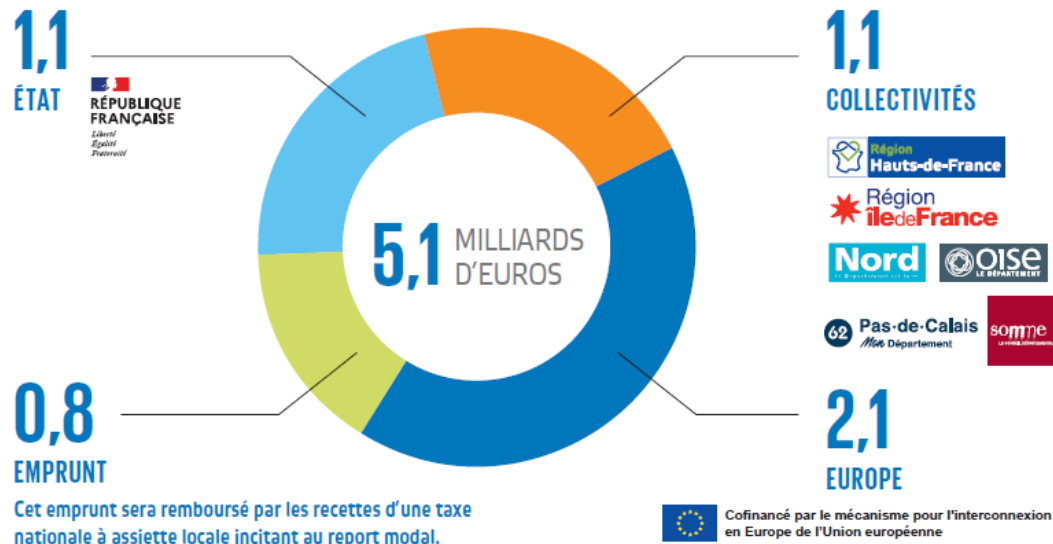
# QUELQUES PERSPECTIVES DU FUTUR CANAL



# QUI FINANCE ET QUI RÉALISE LE CANAL ?

Une convention de financement définitive signée le 22 novembre 2019 pour un investissement de 5118 M€HT courants

Un maître d'ouvrage en place : la Société du Canal Seine-Nord Europe, créée en 2017, établissement public local depuis le 1/4/2020



## Le conseil de surveillance

- Rassemble les élus des Collectivités qui financent, L'Etat et l'Europe

- Fixe les orientations stratégiques

### EP Local : 30 membres

**Etat : 10 membres**

**Collectivités : 15 membres**

Région Hauts-de-France: 5	Nord: 3
Oise: 2	Pas-de-Calais: 3
	Somme: 2

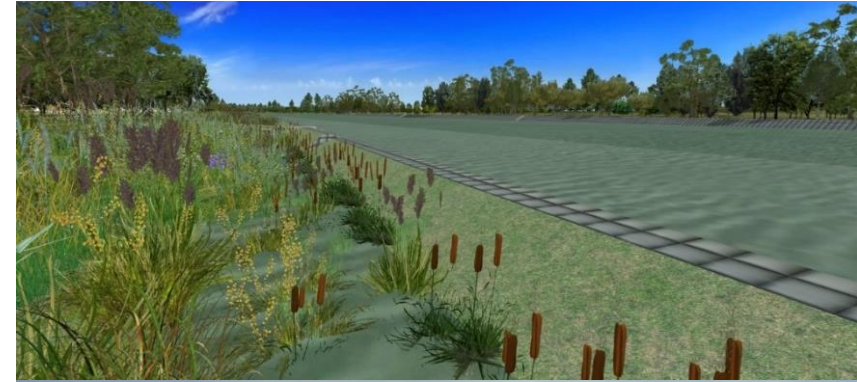
**1 « autres collectivités »**

**1 Député  
1 Sénateur  
1 Personne qualifiée  
DG de Voies Navigables de France**

**2 Membres Europe (consultatif)**

# L'ENVIRONNEMENT AU CŒUR DE LA CONCEPTION DU CANAL

- **L'ALIMENTATION EN EAU DU CANAL**
  - + Un canal alimenté par l'Oise
  - + Une consommation maîtrisée de l'eau
- **UN PROGRAMME DE COMPENSATION AMBITIEUX**
  - + Le CSNE impacte environ 300 ha de milieux naturels (zones humides, boisements, etc.)
  - + Le CSNE crée plus de 1100 ha de milieux naturels (berges lagunées, zones humides, boisements, etc.)
  - + Des aménagements environnementaux qui ont déjà démarré : plantations d'arbre à Bienville, Chiry-Ourscamp, Cléry-sur-Somme





# LE CHANTIER A DÉMARRÉ DANS L'OISE

## + Libération des emprises



## + Archéologie préventive



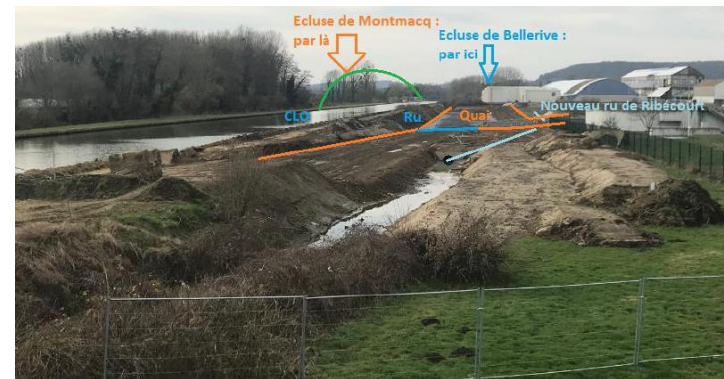
## + Aménagements environnementaux



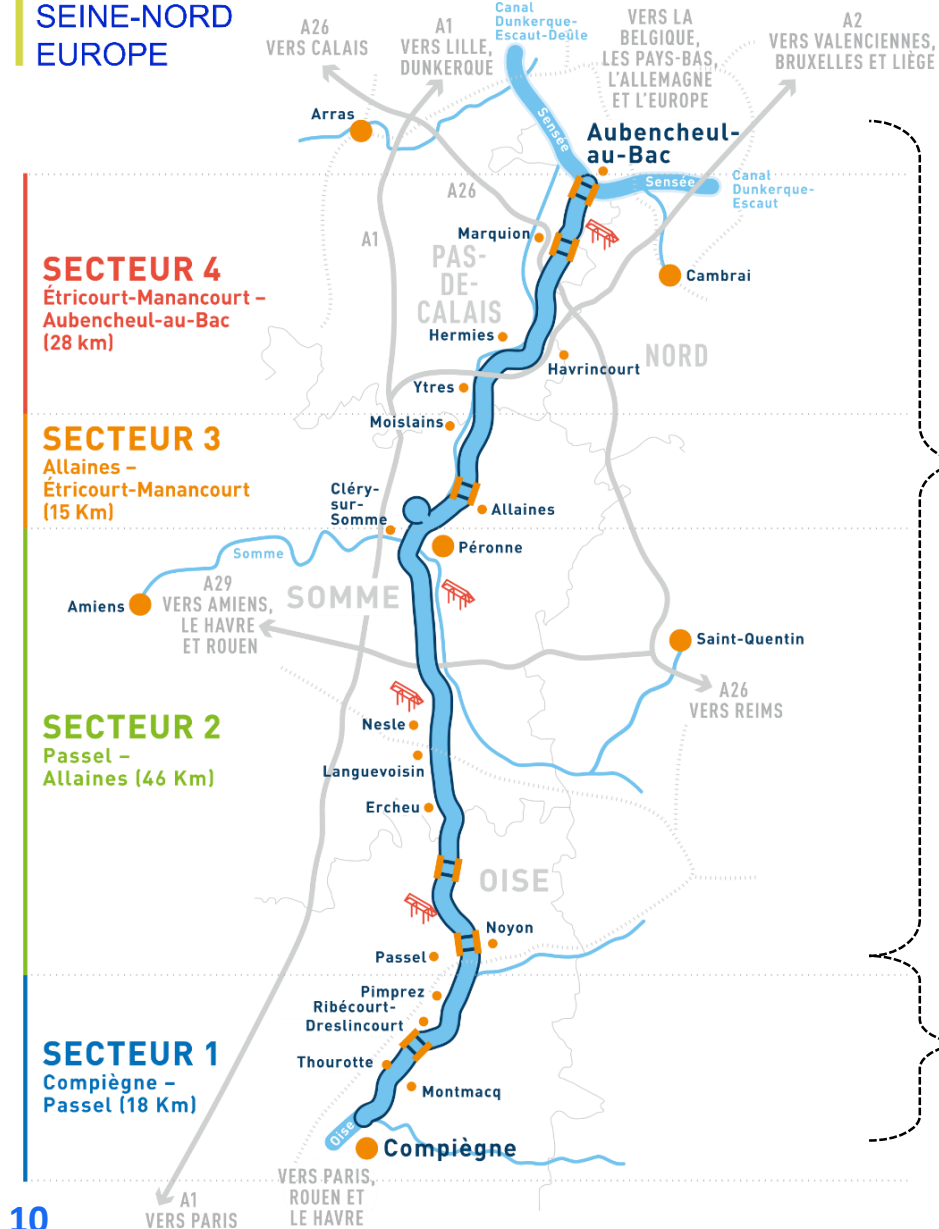
## + Aménagements routiers



## + Constructions de 2 premiers quais



# OÙ EN SOMMES-NOUS ?



- **SECTEURS 2, 3, 4, ÉCLUSES S5 PASSEL (60) -AUBENCHEUL-AU-BAC (59)**
  - + Maitres d'œuvre désignés fin 2019
  - + Avant-projets réalisés
  - + 2021-2022-2023 : études de Projet / procédures réglementaires / acquisitions foncières / travaux préparatoires
  - + Travaux principaux 2024
  - + Mise en service fin 2028
- **SECTEUR 1 COMPIÈGNE (60) – PASSEL (60)**
  - + Maitre d'œuvre désigné en 2017
  - + Arrêté d'autorisation environnementale délivré 8 avril 2021
  - + Premiers travaux engagés en mai 2021
  - + Mise en service mi-2027



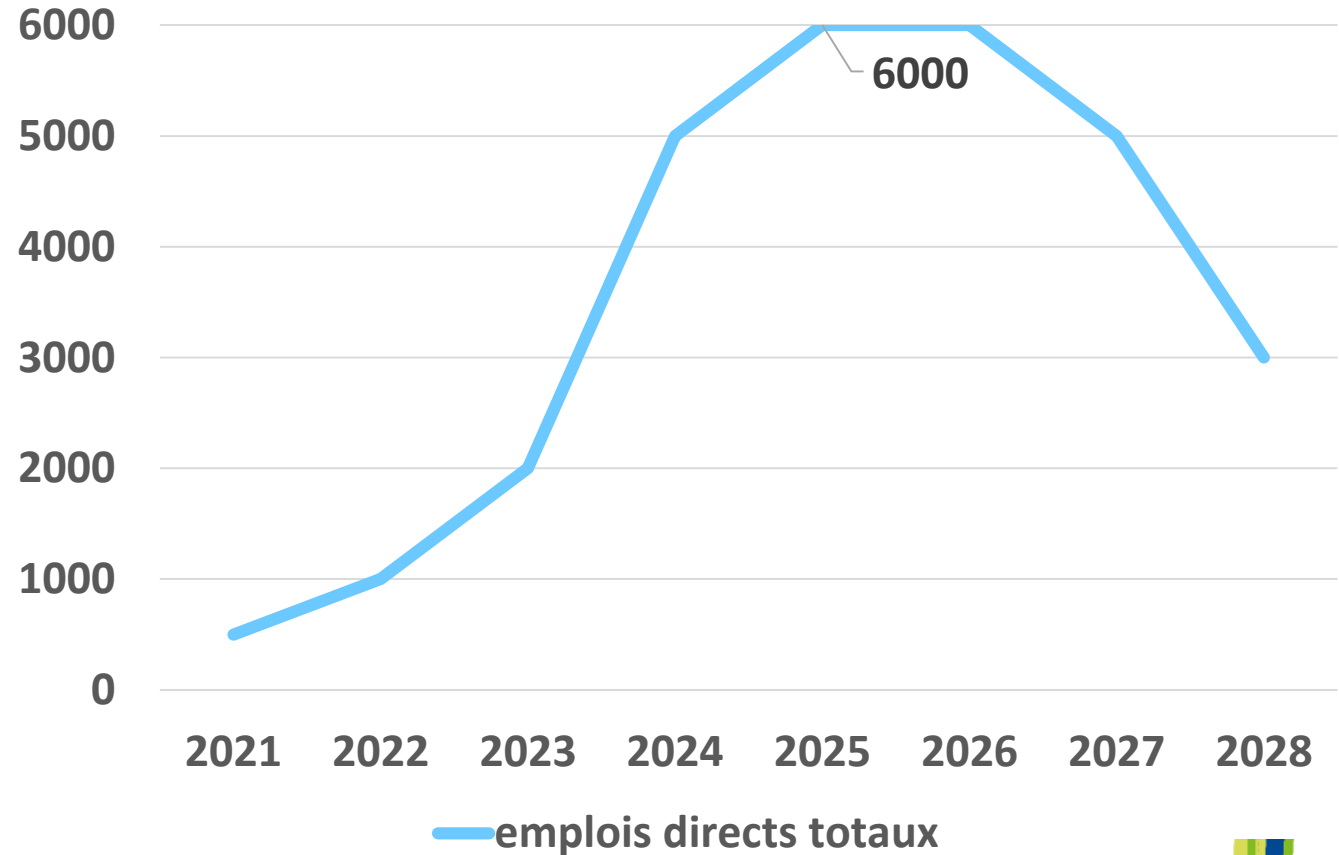
# LE CANAL SEINE-NORD EUROPE, UNE CHANCE POUR L'EMPLOI

+ Déjà près de 400 personnes mobilisées

+ Pendant le chantier : 6 000 emplois au plus fort du chantier avec un besoin de recrutements estimé à ~3 000

- + ~1 000 conducteurs d'engins, de PL
  - + ~500 coffreurs, ferrailleurs, soudeurs,
  - + ~300 ouvriers VRD, constructeurs de routes,
  - + Mécaniciens, grutiers, avitailleurs, ouvriers espaces vert, topographes...
  - + ~300 personnels d'encadrement
- Une incidence dès le début du chantier sur de nombreux secteurs : hébergement, restauration, transport...
  - + une offre de services à répertorier

Les prévisions d'emplois du chantier du CSNE





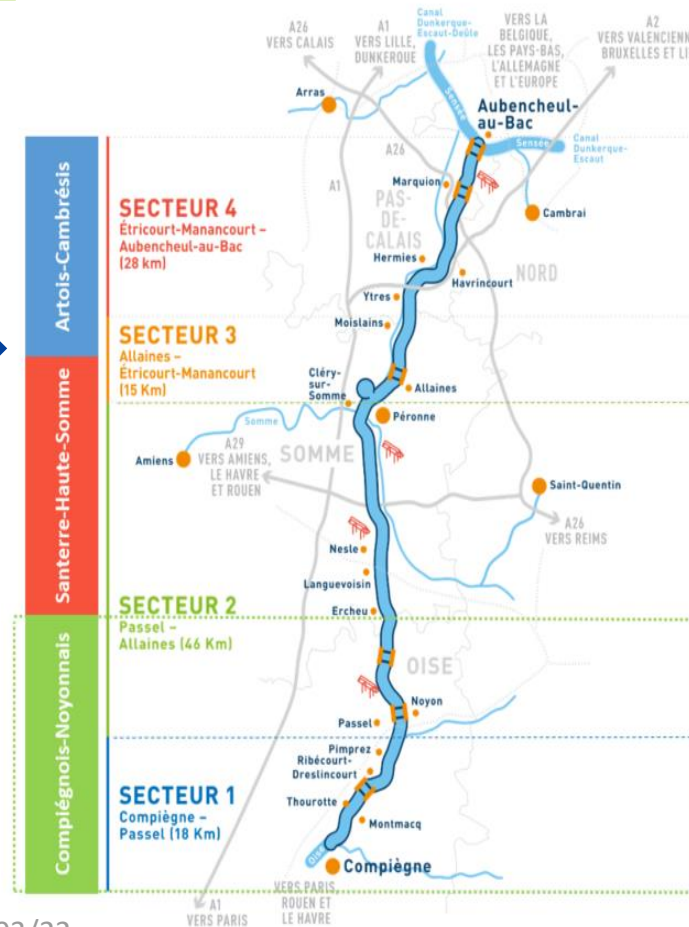
# LA DÉMARCHE GRAND CHANTIER

ANTICIPER POUR FAIRE DE CE PROJET UNE  
OPPORTUNITÉ POUR LE TERRITOIRE

Une déclinaison territoriale  
Copilotée par l'État (Sous-préfets) et la Région Hauts-de-France

Un dispositif  
régional  
Copiloté par la  
Région Hauts-de-  
France et Préfecture  
de Région

- CANAL EMPLOI
- CANAL FORMATION
- CANAL SOLIDAIRE
- CANAL ENTREPRISES
- CANAL ACCUEIL



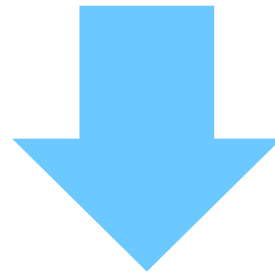
3 contrats territoriaux de développement

- Volet 1 : Aménagement bord à canal
- Volet 2 : Développement économique, emploi, formation, insertion
- Volet 3 : Organisation du chantier
- Volet 4 : Devenir des canaux existants

# STRATÉGIE, OBJECTIFS DE COMMUNICATION ET PRINCIPALES RÉALISATIONS

# LES CLÉS DU POSITIONNEMENT

**UN PROJET AMBITIEUX ET STRUCTURANT POUR L'AVENIR DES  
HAUTS-DE-FRANCE ET DE SES HABITANTS**



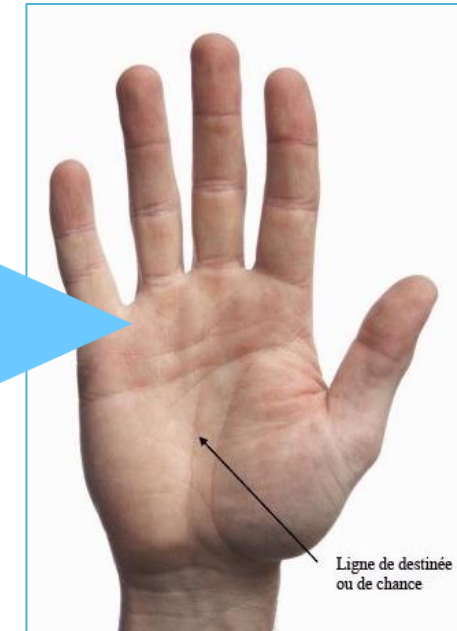
**Avec le Canal Seine-Nord Europe,  
Les Hauts-de-France reprennent en main leur destin**

**La région entame une nouvelle ère pleine de promesses  
dans son histoire économique et sociale, après les  
épreuves successives subies ces dernières décennies**

# UNE NOUVELLE « LIGNE DE VIE »

+ « Ligne de vie » et « ligne de chance », le Canal Seine-Nord Europe a vocation à devenir :

- + La nouvelle colonne vertébrale du territoire reliant les deux anciennes Régions
- + Le nouvel emblème du territoire
- + La fierté de ses habitants



# LES AXES DE COMMUNICATION

- + **Le collectif** : un projet porté par toutes les forces vives des Hauts-de-France, soutenu par l'Europe et l'Etat
- + **La vision** : un projet innovant et visionnaire qui réconcilie écologie et économie
- + **Le territoire** : un projet qui ne pouvait naître que dans les Hauts-de-France et qui est l'expression de son histoire et de sa géographie
- + **Le levier** : un projet créateur d'emploi, un projet de « relance »
- + **L'exemplarité** : un projet éco-performant, les démarches HQE et RSE au cœur du fonctionnement de la Société de projet...

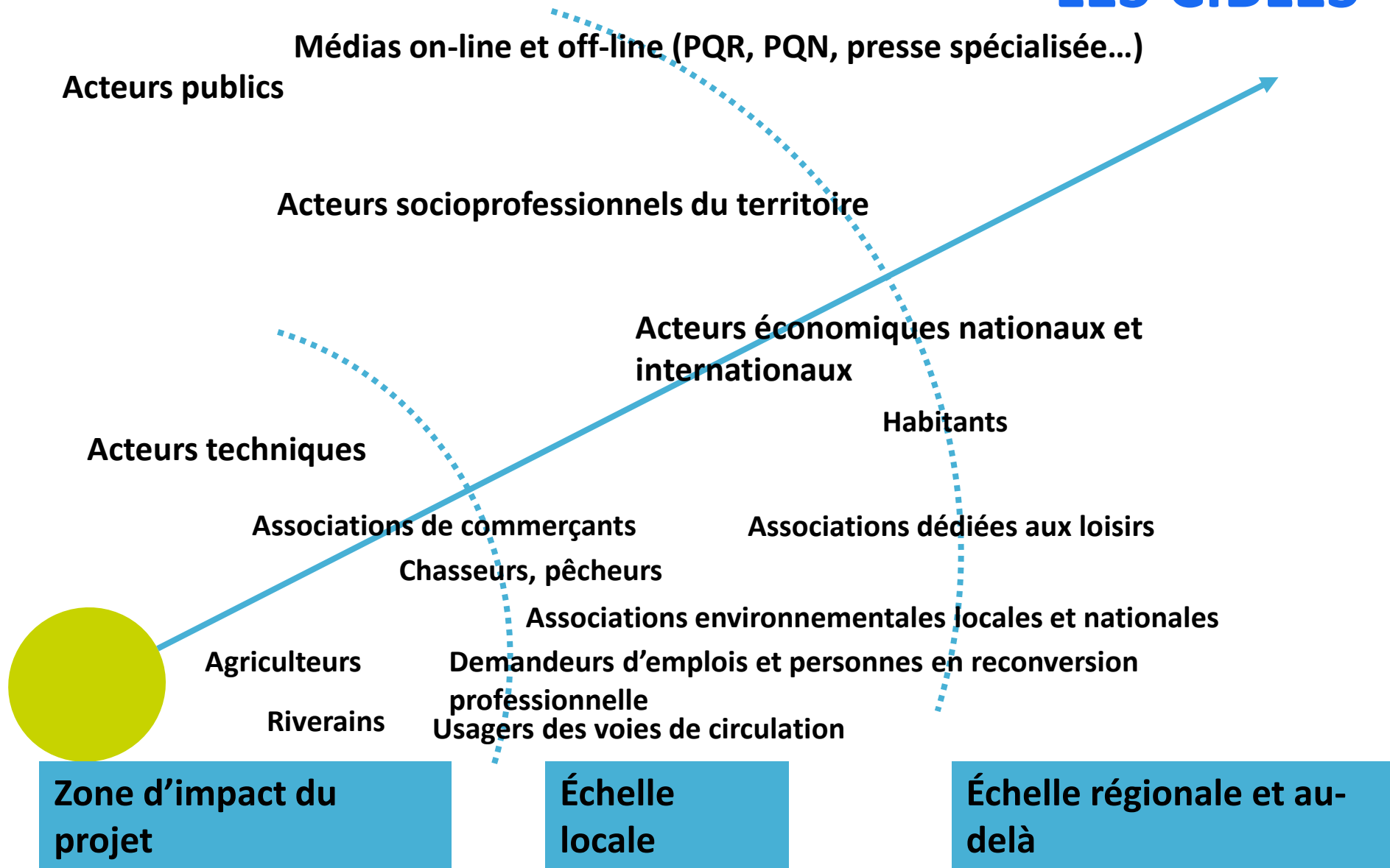
L'effet à générer



**La fierté collective**



# LES CIBLES



# LES OBJECTIFS DE COMMUNICATION

## + Valoriser l'avancement du projet et ses retombées au fil de l'eau

## + Faire connaître, faire comprendre, faire accepter

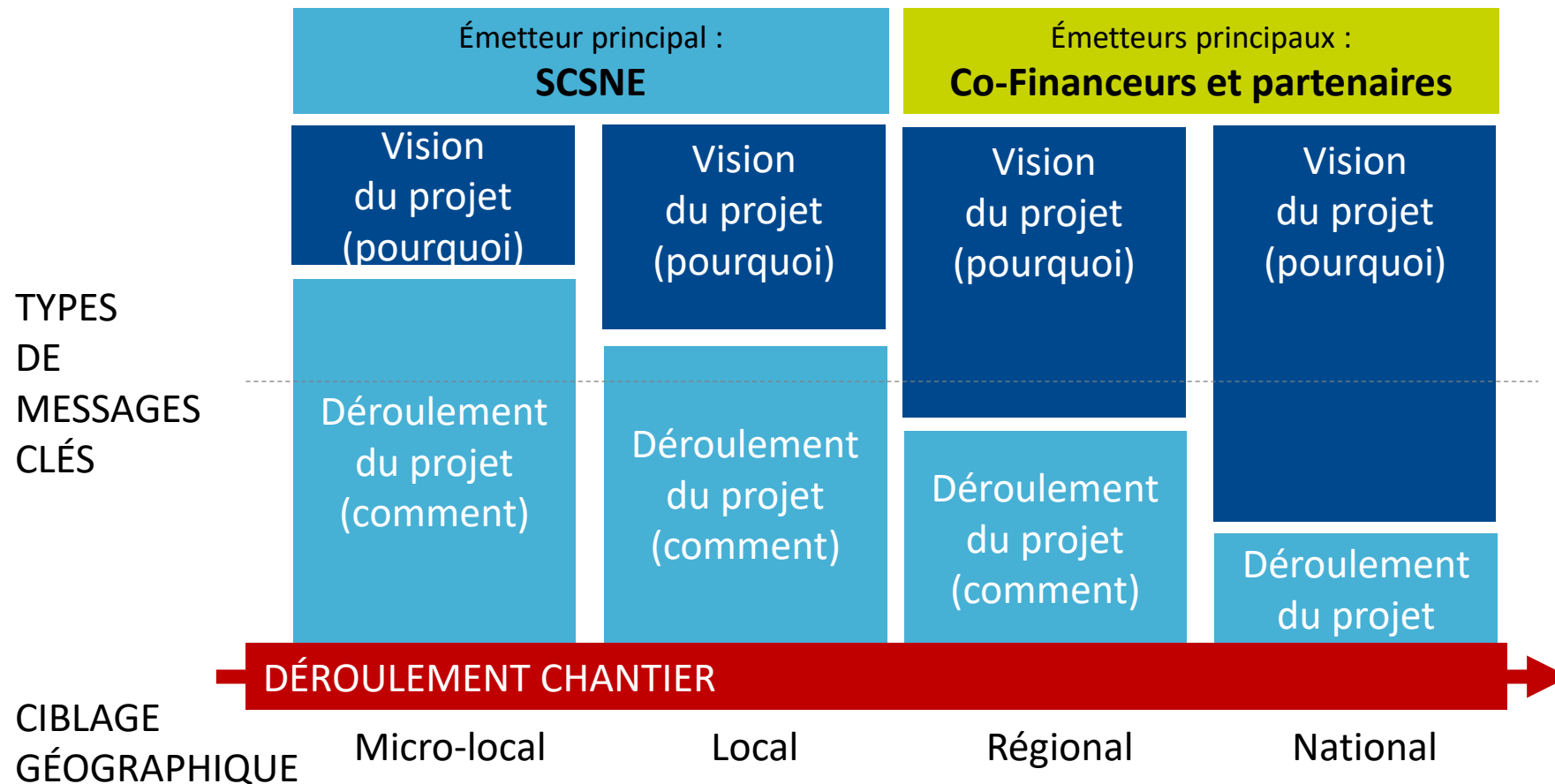
- + Convaincre de son utilité pour consolider l'acceptation du projet par tous
- + Favoriser son appropriation par le grand public
- + Anticiper les risques et se préparer à y répondre

## + Faire adhérer et faire participer les publics

- + À court terme : autour de l'ambition du projet et de la démarche « Grand Chantier »
- + À moyen et long termes : autour des futurs usages du Canal

# QUI PARLE ? DE QUOI ? A QUI ?

+ Le traitement des cibles et des sujets a été réparti entre MOA et partenaires en fonction des échelles du projet :



# UNE MONTÉE EN PUISSANCE PROGRESSIVE DE LA COMMUNICATION DEPUIS 2020

## ● 2020 : STRUCTURATION DE LA COMMUNICATION

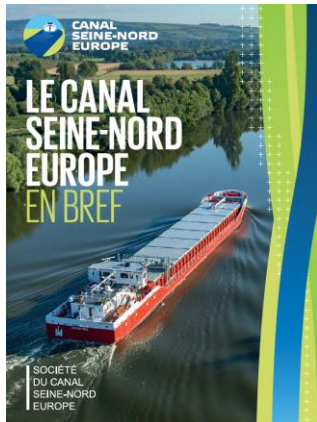
- + Définition de la stratégie de communication
- + Conception du socle de la boîte à outils, nouvelle charte graphique, référentiels...
- + Communication plutôt institutionnelle

## ● 2021 : ÉMERGENCE PROGRESSIVE DE LA COMMUNICATION

- + Un projet qui avance et devient visible, notamment dans les médias
- + Consolidation de la boîte à outils (lettre d'actualités, web TV, charte travaux...)
- + De premières séquences de communication globale et locale
- + Emergence de la communication locale grâce à de nombreux temps forts avec le grand public

# UNE MONTÉE EN PUISSANCE PROGRESSIVE DE LA COMMUNICATION DEPUIS 2020

- 2022 : AMPLIFICATION MAITRISÉE DE LA COMMUNICATION
- + Une communication tournée davantage vers le grand public
- + Installation du récit du Canal à travers des temps forts et des actus
- + Une communication locale qui accompagne les premiers travaux



CANAL SEINE-NORD EUROPE

MON CANAL  
La lettre d'actualités

EN CE MOMENT DANS LE COMPIEGNOIS-NOYONNAIS

11 MAI 2021 À 19H30  
Région en fête consacre ses aménagements au niveau de Choisy-au-Bac.

EN MARS 2021, 6 500 ARBRES  
plantés à Chy-Ornamp.

2 GIRATOIRES ET 2 QUAIS À CONSTRUIRE  
à Choisy-Bac, Sélincourt, Dredincourt et Pignep.

CA COMMENCE ICI!

Mais ce n'est que l'été 2021... Le Canal Seine-Nord Europe sera opérationnel en 2024. C'est un projet d'investissement de 10,5 milliards d'euros qui va permettre de relier le nord de la France à l'est de l'Europe par un réseau de voies d'eau de plus de 200 km. Le projet est financé par l'État, les régions et les collectivités locales. Les travaux commencent en 2021 et se termineront en 2024. Le Canal sera construit en plusieurs étapes. Les premières étapes sont la construction de deux giratoires et de deux quais à Choisy-Bac, Sélincourt, Dredincourt et Pignep. Ces travaux sont financés par la région de Picardie et le département de l'Oise. Les autres étapes sont la construction de deux autres giratoires et de deux autres quais à Compiègne et Noyon. Ces travaux sont financés par la région de Picardie et le département de l'Oise. Le Canal sera opérationnel en 2024 et permettra de relier le nord de la France à l'est de l'Europe par un réseau de voies d'eau de plus de 200 km.

Lyne Robès, Directrice du territoire Compiègne-Noyonnais

Restons connectés  
compiegnois.noyonnais@scsne.fr  
www.canal-seine-nord-europe.fr

CANAL SEINE-NORD EUROPE

ICI, NOUS AMÉNAGEONS LE CARREFOUR GIRATOIRE DES RD 66/81

MAÎTRE D'OUVRAGE : SOCIÉTÉ DU CANAL SEINE-NORD EUROPE  
23 place d'Armes - CS 90402  
60204 Compiègne Cedex

MAÎTRE D'ŒUVRE : ARCADIS EG  
200-216 rue Raymond Losserand  
75014 Paris

COORDONNATEUR SECURITE : QUALICONSULT SECURITE  
1 Bis Rue du Parc Clamart Velizy  
Plus - Bâtiment C  
78140 Velizy Villacoublay

ENTREPRISE : MEDINGER & FILS  
Agence Oise-Picardie Nord  
ZAC « Les Vallées »  
5, Rue d'Amsterdam  
60110 Ambaumeville

Contacts : 03 44 40 74 96  
compiegnois.noyonnais@scsne.fr

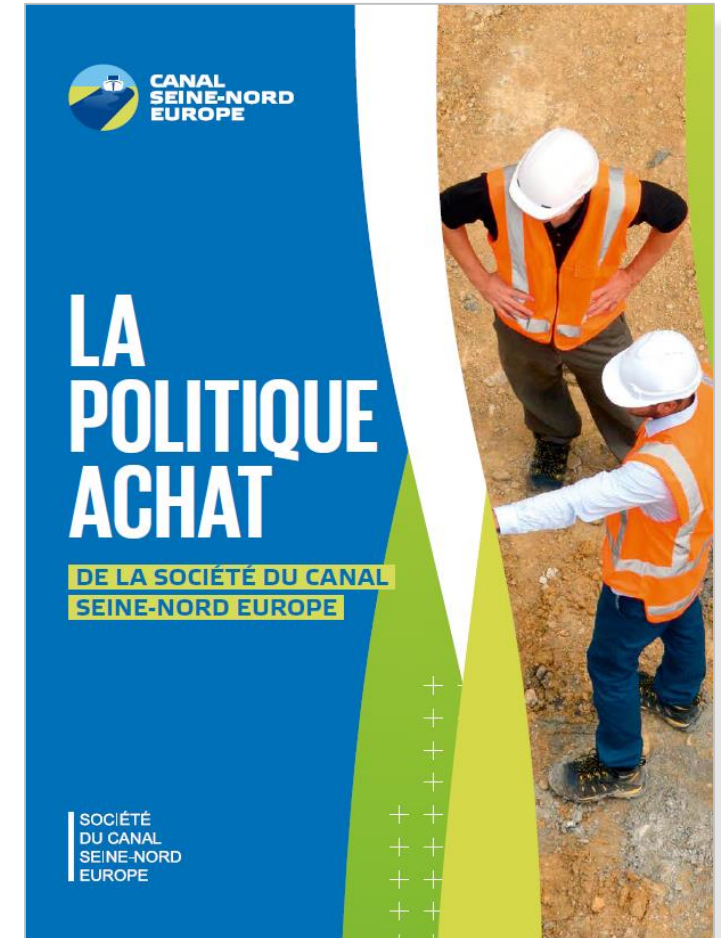
Ferrailleurs  
Soudeurs  
Coffreurs

Pour construire les ponts et les écluses, environ 500 coffreurs, et ferrailleurs génie civil, ainsi que des soudeurs seront embauchés.

# POLITIQUE ACHAT DE LA SCSNE ET DÉMARCHE DE SOURÇAGE

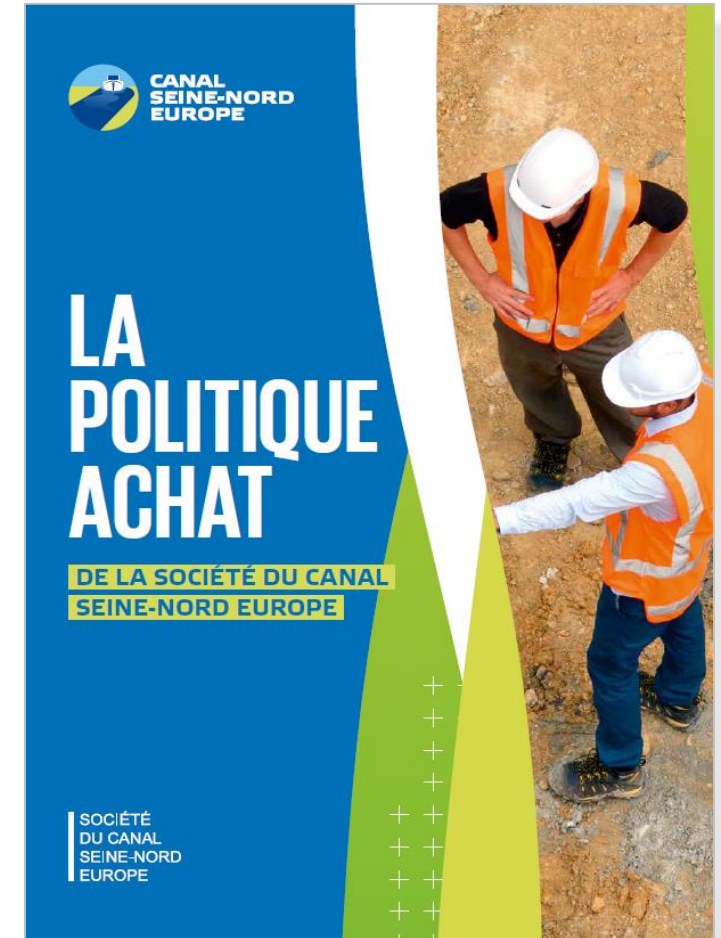
# UNE POLITIQUE ACHAT AMBITIEUSE LES TROIS PRINCIPES

- LA TRANSPARENCE DE LA POLITIQUE ACHAT, DES PLANNINGS ET DES DÉCISIONS
- LE DIALOGUE AVEC LE MONDE DE L'ENTREPRISE
- LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DE CHAQUE ACTION



# UNE POLITIQUE ACHAT AMBITIEUSE LES OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- **L'EMPLOI ET LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES**
  - + Un cadre contractuel attentif aux PME / ETI
  - + Des mesures en faveur de l'insertion
  - + La mobilisation des entreprises pour la formation
  - + Un chantier qui s'insère dans la vie du territoire
- **L'ENVIRONNEMENT**
  - + L'incitation à l'utilisation de la voie d'eau et du rail pour les approvisionnements du chantier
  - + La valorisation des matériaux
- **LA SÉCURITÉ DU CHANTIER**
  - + Les dispositifs contractuels pour assurer la sécurité du chantier et des opérations
- **L'INNOVATION**





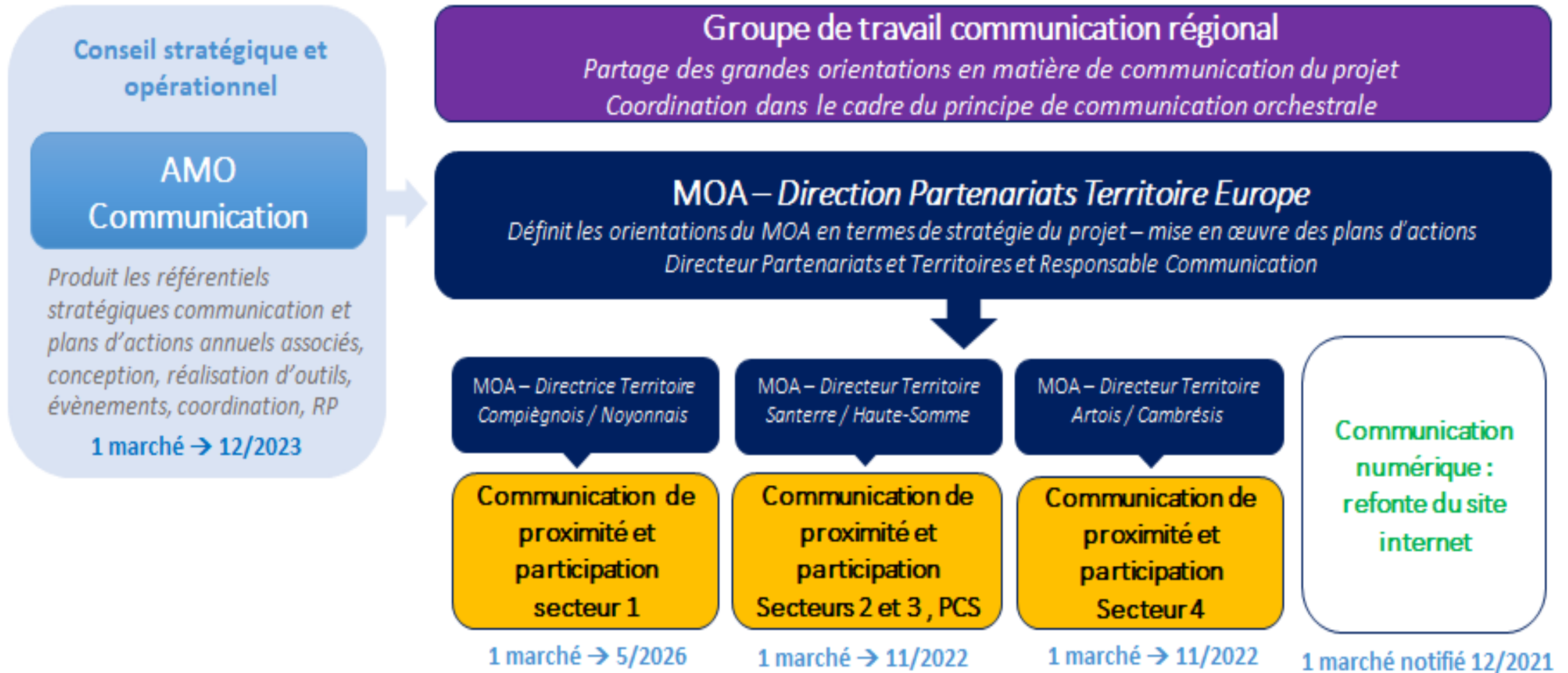
# UNE POLITIQUE ACHAT AMBITIEUSE

## LE SOURCING SUR LES MARCHÉS DE COMMUNICATION

- **LE PRINCIPE DU SOURCING**
  - + Identifier les acteurs du secteur
  - + Les rencontrer en amont
- **MIEUX CONNAITRE VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ**
  - + Identifier vos capacités et contraintes
    - Permettre une meilleure définition des prestations
    - Adapter nos contrats
  - + Connaître votre feuille de route
    - Eviter une procédure infructueuse
- **MIEUX NOUS CONNAITRE**
  - + Mieux comprendre notre besoin
  - + Vous faire connaître/ Valoriser votre savoir-faire
  - + Détecter les opportunités d'amélioration de vos prestations

# ORGANISATION ACTUELLE DE LA COMMUNICATION

# ORGANISATION ACTUELLE DE LA COMMUNICATION



# BESOINS EN COMMUNICATION POUR UNE NOUVELLE ÉTAPE

# LES PRINCIPAUX ENJEUX DE LA PHASE À VENIR EN MATIÈRE DE COM° (À PARTIR DE 2023)

- **Faire vivre « le récit » du CSNE aux différentes échelles territoriale, régionale, nationale, voire européenne (dans le cadre de Seine-Escaut) :**
  - + par une communication active, sous des formes variées adaptées aux différentes cibles, sur les avancées du CSNE dans toutes ses dimensions (techniques, environnementales, économiques et sociales, partenariales...), et le cas échéant, les difficultés rencontrées,
- **Accompagner les habitants des territoires :**
  - + dans la compréhension de cette phase de concrétisation du CSNE en les aidant à se projeter sur leur cadre de vie de demain avec le Canal,
  - + dans la compréhension et l'acceptation de la période de travaux,

# LES PRINCIPAUX ENJEUX DE LA PHASE À VENIR EN MATIÈRE DE COM° (À PARTIR DE 2023)

- **Assurer le lien permanent entre le chantier et les territoires par la mise en œuvre de la stratégie de communication chantier, ceci impliquant en particulier :**
  - + une forte présence sur le terrain pour assurer cette proximité avec les habitants des territoires et être proactif et réactif face aux évènements inhérents à de tels travaux,
  - + une gestion / alimentation réactive d'outils d'information numériques (sites internet / RS / dispositifs météo du chantier – chantier connecté...) ou téléphonique
- **Développer la communication en tant que levier de la réussite de la démarche Grand Chantier**

# LES PRINCIPALES COMPÉTENCES AGENCES RECHERCHÉES

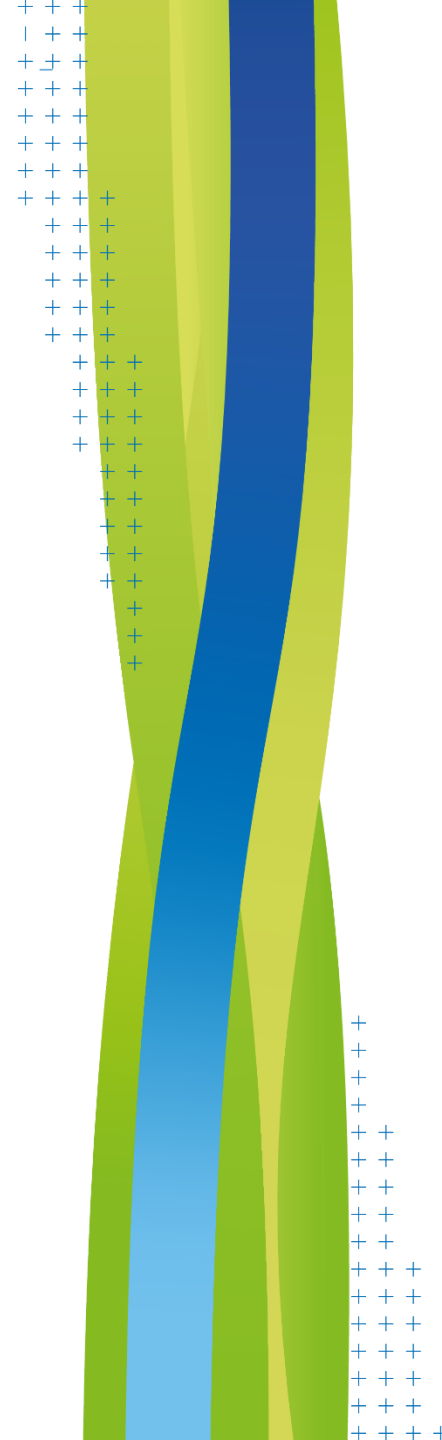
- + **Conseils stratégiques orientés Communication de chantier**
- + **Définition et mise en œuvre du plan de Communication transverse et déclinaison territoriale**
- + **Production d'outils de communication et d'événements de valorisation globale du chantier ciblés régionale voire nationale**
- + **Production et diffusion d'outils et d'événements d'information travaux ciblés riverains / habitants des territoires**

# PARMI LES OBJECTIFS RECHERCHÉS PAR LA SCSNE SUR CES FUTURS MARCHES DE COMMUNICATION

- **Rapprocher les missions d'accompagnement communication transverse et territoriale pour :**
  - + une meilleure fluidité et une plus forte synergie / adéquation entre la réalité de l'avancement du projet sur le terrain et la manière dont cela est valorisé à une échelle plus large,
- **Miser sur une capitalisation des équipes des agences, en inscrivant l'accompagnement dans la durée, pour favoriser l'efficacité et la qualité de production,**
- **Mettre en œuvre les objectifs de la politique achat.**



# ÉCHANGEONS !



- Et vous ?

- **Votre réaction sur...**

- + **Le Canal Seine-Nord Europe**

- + **La communication autour du CSNE et ses enjeux**

- + **Les besoins d'accompagnement en matière de communication de la SCSNE**

- + **Les modalités d'accompagnement de la SCSNE : les marchés publics**

- + ...

- **Les marchés publics et vous ?**
  - + **Votre expérience de participation à une procédure d'attribution de marché**
  - + **Votre expérience lors de l'exécution d'un marché**



# CANAL SEINE-NORD EUROPE

#LeCanalAvecMoi

SOCIÉTÉ  
DU CANAL  
SEINE-NORD  
EUROPE

## Partenaires financiers



Cofinancé par l'Union européenne  
Le mécanisme pour l'interconnexion en Europe



www.  
canal-seine-  
nord-europe.fr