

CANAL SEINE-NORD EUROPE

ETUDE DE NOTORIÉTÉ ET D'IMAGE

OCCURRENCE POUR LA SOCIÉTÉ DU CANAL SEINE-NORD EUROPE

POUR DIFFUSION

OCTOBRE 2024

PIERRE CHAVONNET

ASHAM MALIK

Dans ce rapport d'étude

L'étude dans les grandes lignes	3
Objectifs et méthodologie de l'enquête	4
Principaux résultats	7
I. Profil des répondants	9
II . Notoriété du Canal Seine-Nord Europe	12
A. Notoriété spontanée et assistée	13
B. Présence à l'esprit du Canal	17
III . Perception, image et information autour du projet CSNE	20
A. Image du Canal	21
B. Perception du Canal	24
C. Sentiment d'information vis-à-vis du Canal	31
IV . Communication « En proximité »	36

L'ÉTUDE DANS LES GRANDES LIGNES



OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

\ Objectifs de l'enquête

Cette étude mandatée par la Société du Canal Seine-Nord Europe a pour objectif de mesurer la notoriété et l'image du projet dont elle est maître d'ouvrage : le Canal Seine-Nord Europe.

Cette étude porte sur la perception d'ensemble du projet auprès de deux échantillons représentatifs de la population, à la fois à l'échelle régionale des Hauts-de-France et à l'échelle plus spécifique des communes qui accueillent le tracé du projet.

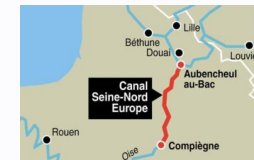
Elle fournit des informations relatives à la notoriété, aux opinions, aux attentes et comportements des publics vis-à-vis des éléments constitutifs du projet et de son contexte.

Methodologie de l'enquête

- Enquête quantitative par téléphone auprès de :
 - 1000 habitants de la région Hauts-de-France « En région »
 - et de 600 habitants qui vivent « En proximité » du tracé du Canal Seine Nord Europe, divisés en 3 territoires (T) également répartis (200 répondants) :
 - Oise + Compiègne / T. Oise
 - Santerre Haute Somme / T. Somme
 - Artois Cambrésis + Cambrai / T. A-C (Artois Cambrésis)
- Echantillons redressés pour être représentatifs de la population française sur chaque territoire sur les critères suivants:
 - Sexe, âge, CSP et taille d'agglomération pour l'échantillon En région.
 - Sexe, âge et CSP pour l'échantillon En proximité
 - Pour le T. Oise et le T. A-C, l'impact de Compiègne et de Cambrai a été limité à 25% de chacun des deux secteurs afin d'équilibrer la représentativité de l'ensemble des communes concernées par le tracé.
- Dates de recueil : du 26 août au 24 septembre 2024.
- Marge d'erreur :
 - \pm égal à 3,1 pts pour un intervalle de confiance de 95% pour l'échantillon En région.
 - \pm égal à 4 pts pour un intervalle de confiance de 95% pour l'échantillon En proximité.
- Clés de lecture :
 - Les sous-totaux sont présentés sous forme de ST
 - Tris croisés significatifs :
 - **XX%** : différences significatives positives
 - **XX%** : différences significatives négatives
 - Signalétique des échantillons :



« En région »



« En proximité »

PRINCIPAUX RÉSULTATS

Principaux enseignements de l'étude

Une bonne notoriété globale auprès des deux échantillons

49% de notoriété En région / 81% de notoriété En proximité

Un projet qui bénéficie d'une image majoritairement positive

77% de bonne image En région / 66% de bonne image En proximité

Globalement, le projet de canal est très bien perçu par les répondants

83% pensent que c'est une bonne initiative ; 70% (En région) et 71% (En proximité) trouvent le projet nécessaire

Un sentiment d'information qui varie fortement selon l'échantillon

22% déclarent se sentir informés En région / 55% déclarent se sentir informés En proximité

Une communication de proximité qui pénètre les territoires concernés

38% des riverains du Canal ont reçu une lettre d'information / 9% ont déjà assisté à un événement informatif

I. PROFIL DES RÉPONDANTS

Échantillon de 1000 répondants en région et 600 répondants en proximité (1/2)

En région



GENRE

Un homme 49%
Une femme 51%

CSP

CSP + 24%
CSP - 31%
Inactifs 45%

ÂGE

De 18 à 30 ans 19%
De 31 à 45 ans 24%
46 ans et plus 57%

Âge moyen : 42,8 ans
Âge médian : 40 ans

En proximité



GENRE

Un homme 47%
Une femme 53%

CSP

CSP + 15%
Agriculteurs 6%
CSP - 31%
Inactifs 48%

ÂGE

De 18 à 30 ans 16%
De 31 à 45 ans 24%
46 ans et plus 60%

Âge moyen : 44,8 ans
Âge médian : 43 ans

Échantillon de 1000 répondants en région et 600 répondants en proximité (2/2)

En région



RAPPORT AU DEVELOPPEMENT DURABLE

Très concerné	20%
Plutôt concerné	55%
Plutôt pas concerné	14%
Pas du tout concerné	11%



VISION DU MONDE

Fatalistes	12%
Indifférents	15%
Optimistes	21%
Pessimistes	52%

Très concernés par le DD + Pessimistes

11%

Création d'un tri croisé entre le rapport au développement durable (très concerné) et la vision du monde (pessimiste)



ENFANTS

Oui	70%
Non	30%



VIVANT AU FOYER

Oui	51%
Non	49%

En proximité



RAPPORT AU DEVELOPPEMENT DURABLE

Très concerné	19%
Plutôt concerné	52%
Plutôt pas concerné	17%
Pas du tout concerné	12%



VISION DU MONDE

Fatalistes	12%
Indifférents	21%
Optimistes	23%
Pessimistes	44%

Très concernés par le DD + Pessimistes

9%

Création d'un tri croisé entre le rapport au développement durable (très concerné) et la vision du monde (pessimiste)



ENFANTS

Oui	73%
Non	37%



VIVANT AU FOYER

Oui	47%
Non	53%

II. NOTORIÉTÉ DU CANAL

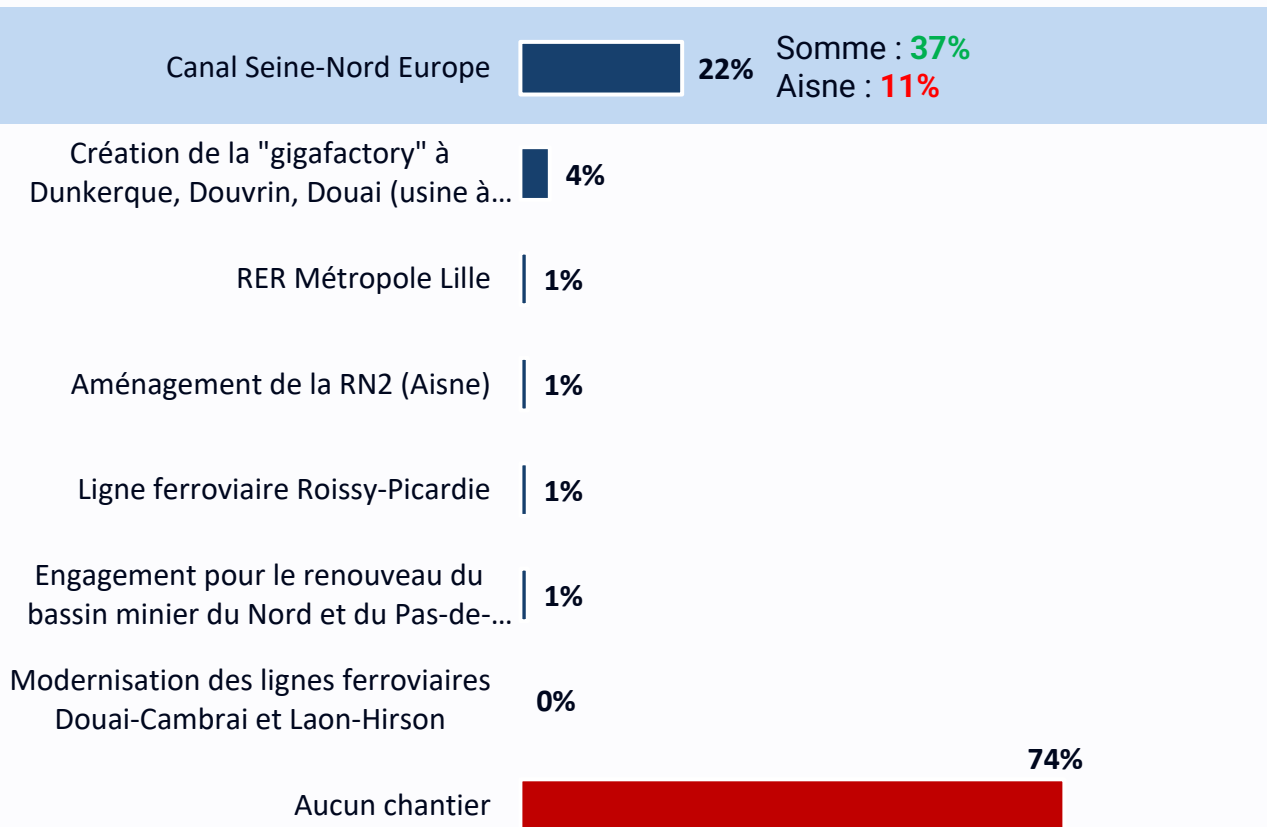
**NOTORIÉTÉ SPONTANÉE
ET ASSISTÉE**



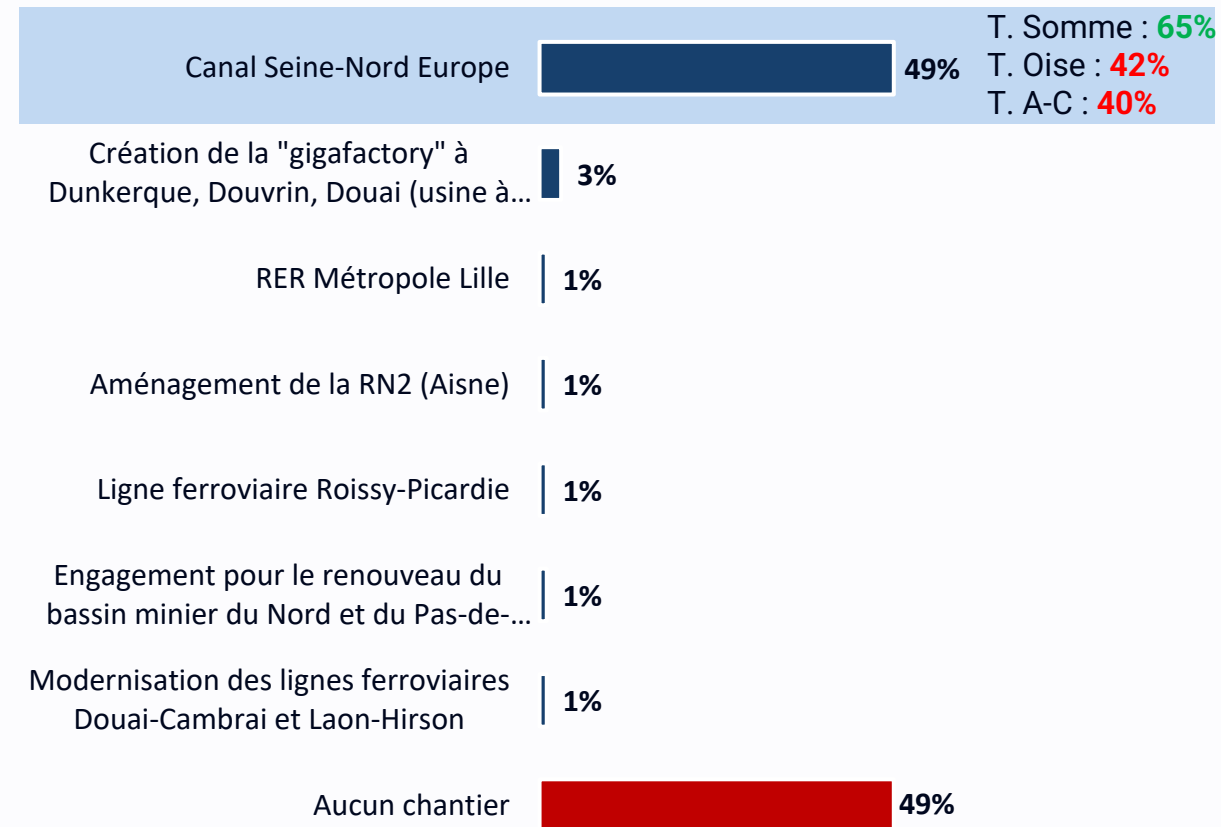
Une notoriété spontanée très au-delà de celle des autres chantiers de la région, et qui se constate pour pratiquement 1 répondant En proximité sur 2

Avez-vous entendu parler ou connaissez-vous des grands chantiers ou grands projets dans la région Hauts-de-France ?

Base : 1000 répondants « En région »



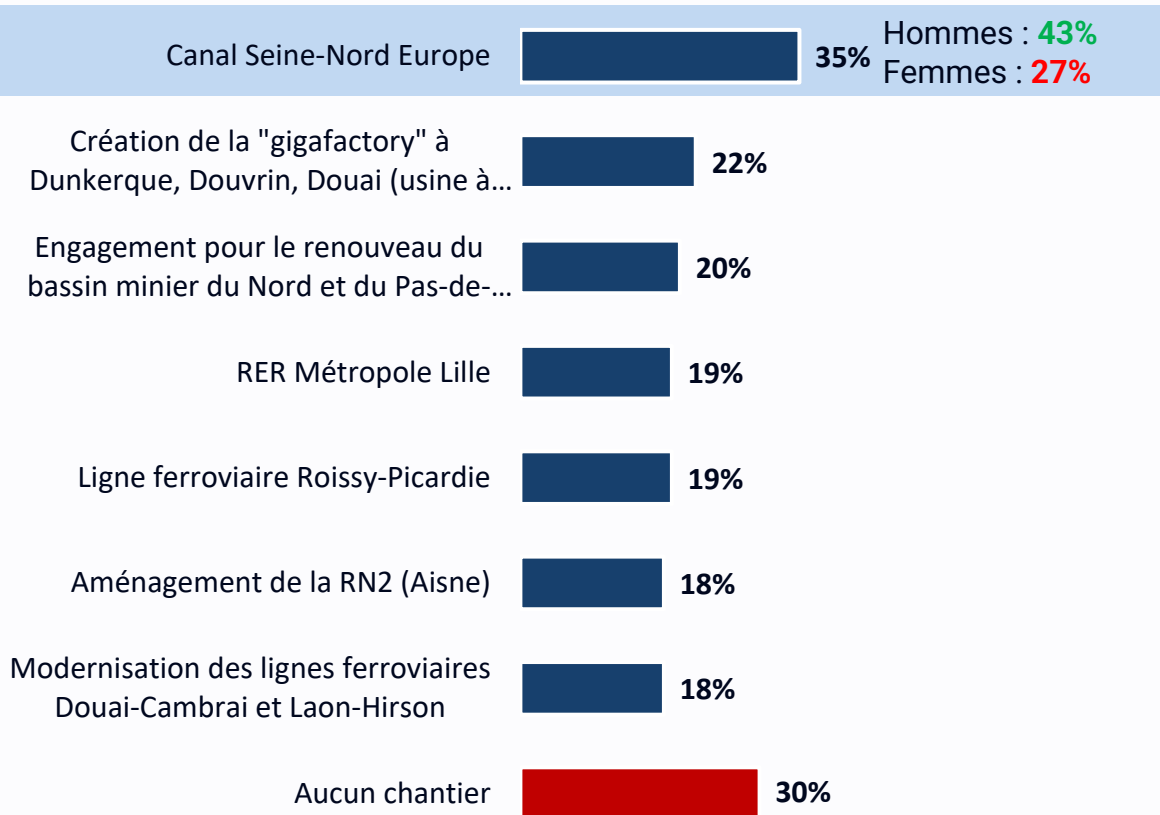
Base : 600 répondants « En proximité »



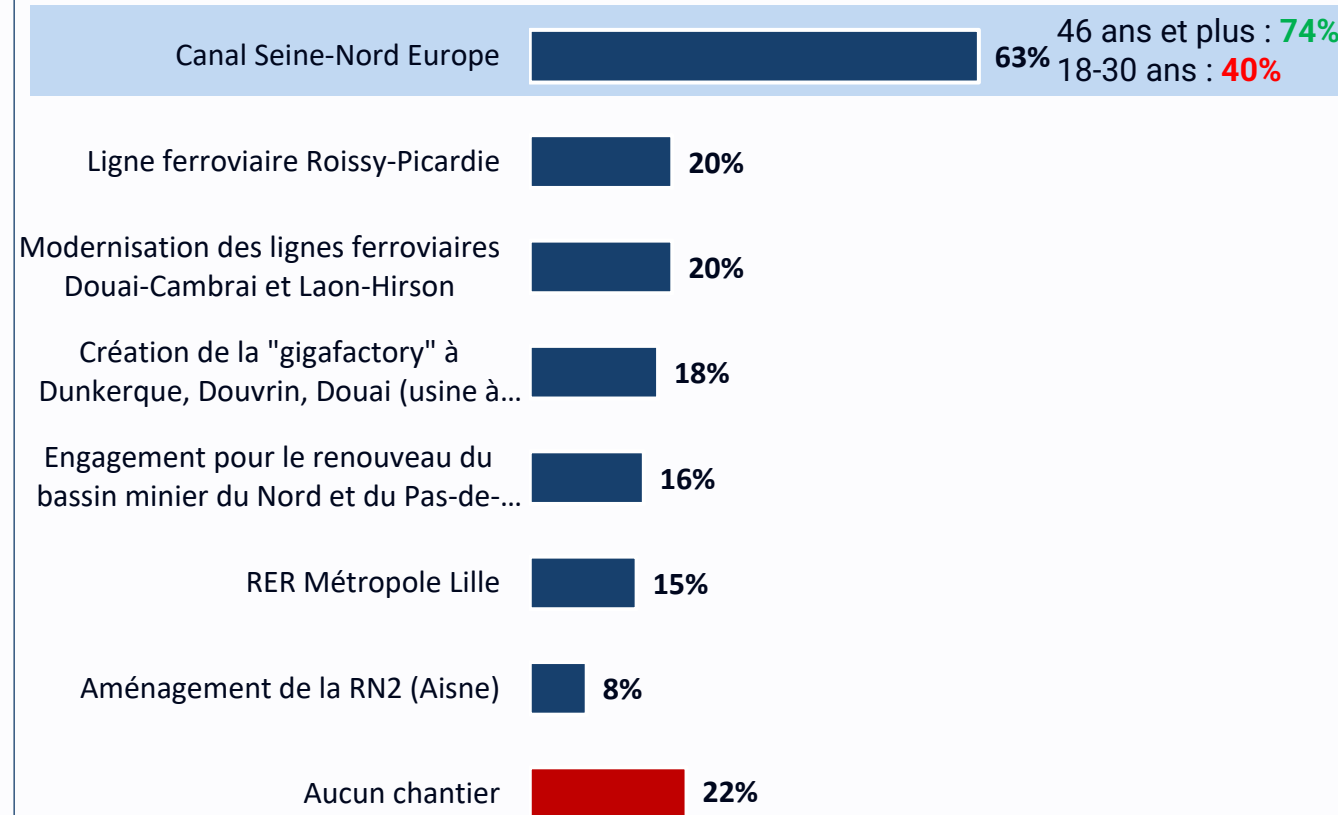
En assisté, plus d'un tiers des répondants En région reconnaissent le projet, alors que c'est le cas pour près de deux tiers des répondants En proximité

Parmi les chantiers ou grands projets suivants dans les Hauts-de-France, lesquels connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ?

Base : 777 répondants « En région » qui n'ont pas cité spontanément le Canal



Base : 306 répondants « En proximité » qui n'ont pas cité spontanément le Canal



Au global, une notoriété importante pour les deux échantillons. Près d'un habitant des HDF sur deux connaît le projet, et cette notoriété atteint 81% auprès des riverains du futur canal



49% des répondants « **En région** » connaissent le projet du Canal Seine-Nord Europe

Notoriété spontanée : **22%**
Notoriété assistée (base total échantillon) : **27%**

46 ans et plus : **60%**
Très concernés par le DD : **60%**
CSP+ : **58%**
Hommes : **56%**

Femmes : **42%**
31-45 ans : **39%**
18-30 ans : **29%**
Pas concernés par le DD : **21%**



81% des répondants « **En proximité** » connaissent le projet du Canal Seine-Nord Europe

Notoriété spontanée : **49%**
Notoriété assistée (base total échantillon) : **32%**

Très concernés par le DD : **90%**
46 ans et plus : **89%**
T. Somme : **88%**

Pas concernés par le DD : **67%**
18-30 ans : **60%**

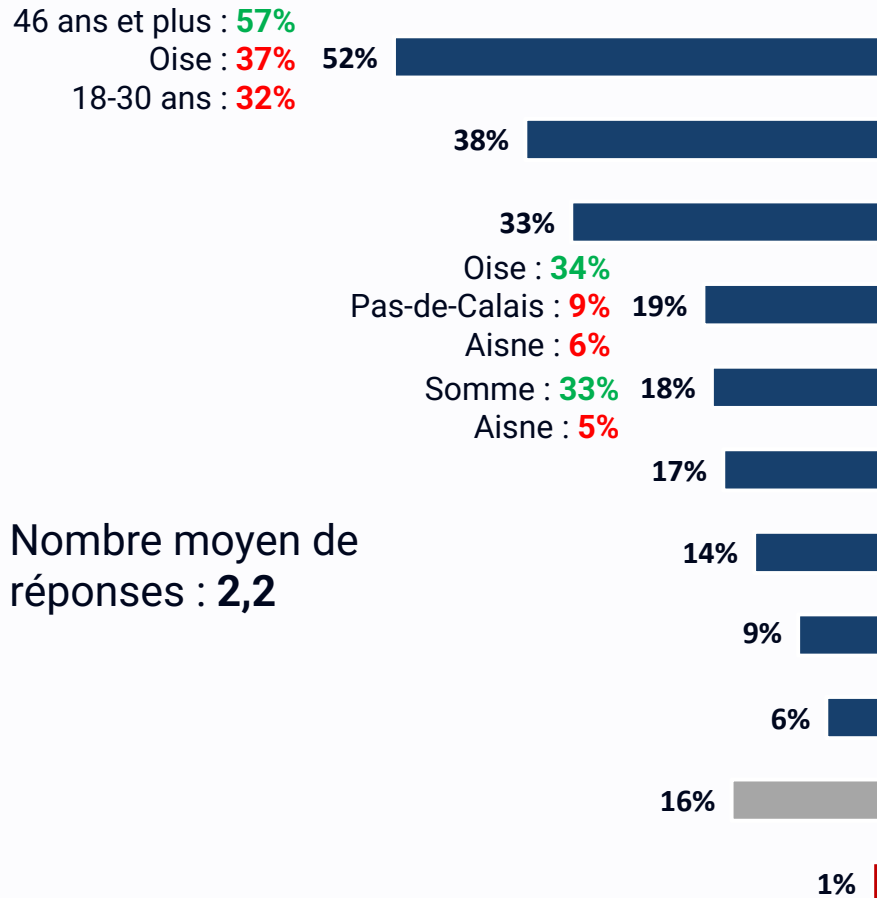
PRÉSENCE À L'ESPRIT DU CANAL



La presse et le bouche à oreille sont les principaux canaux de notoriété du projet

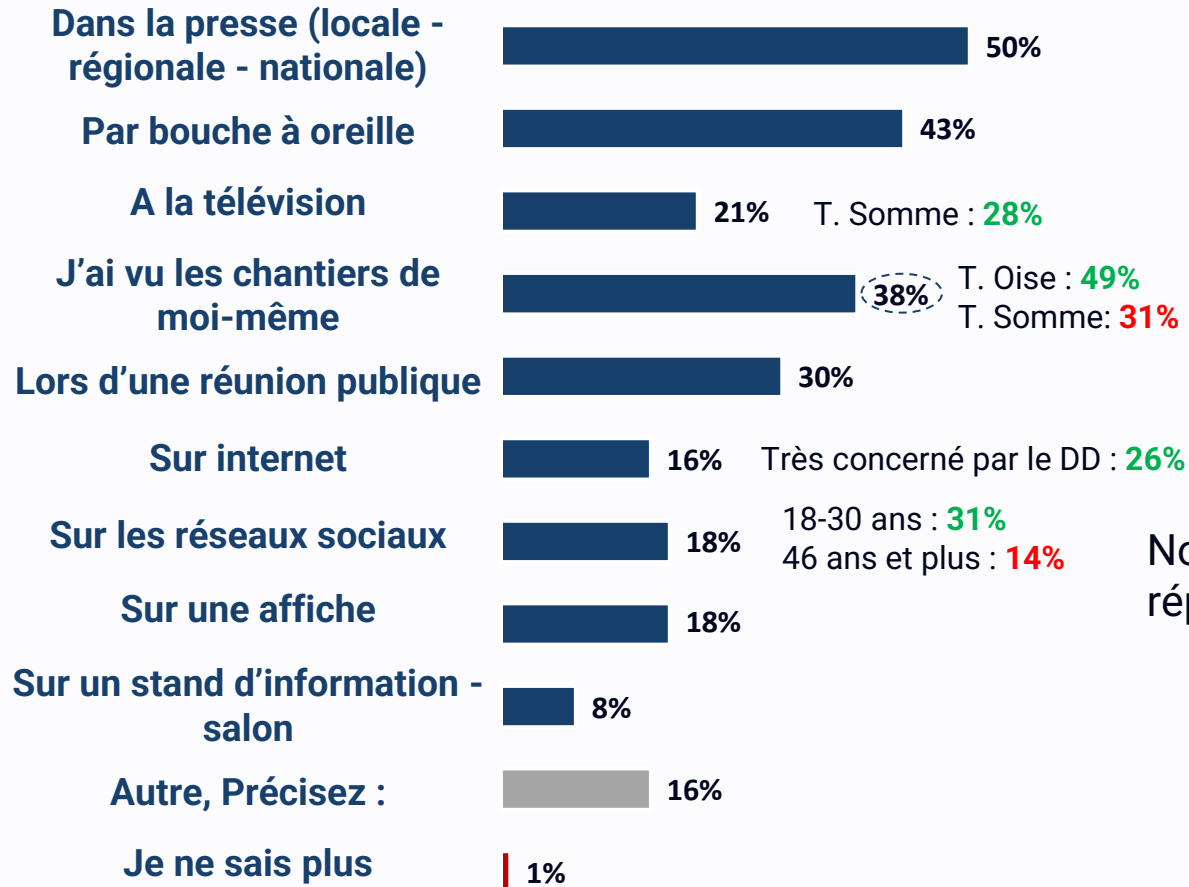
Comment avez-vous déjà entendu parler du Canal Seine-Nord Europe ?

Base : 492 répondants « En région » qui connaissent le canal



Nombre moyen de réponses : **2,2**

Base : 488 répondants « En proximité » qui connaissent le canal



Nombre moyen de réponses : **2,6**

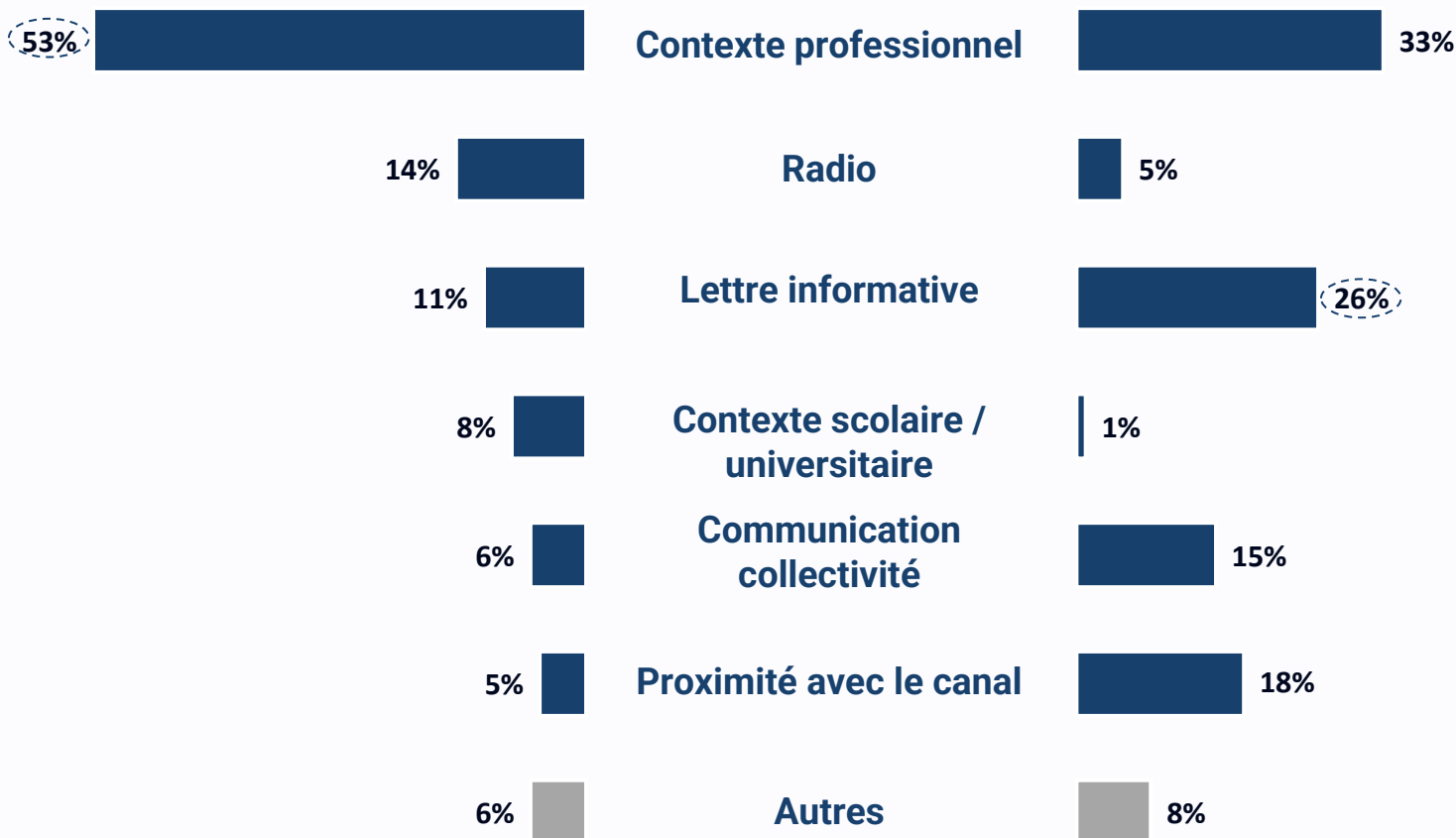
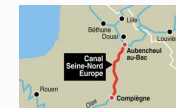
Une part importante de répondants a notamment connu le Canal Seine-Nord Europe dans son cadre professionnel

Comment avez-vous déjà entendu parler du Canal Seine-Nord Europe ? (Autres)

Base : 79 répondants « En région » qui connaissent le canal par un autre moyen (Question ouverte)



Base : 78 répondants « En proximité » qui connaissent le canal par un autre moyen (Question ouverte)



III. PERCEPTION, IMAGE ET INFORMATION AUTOUR DU PROJET CSNE

IMAGE DU CANAL

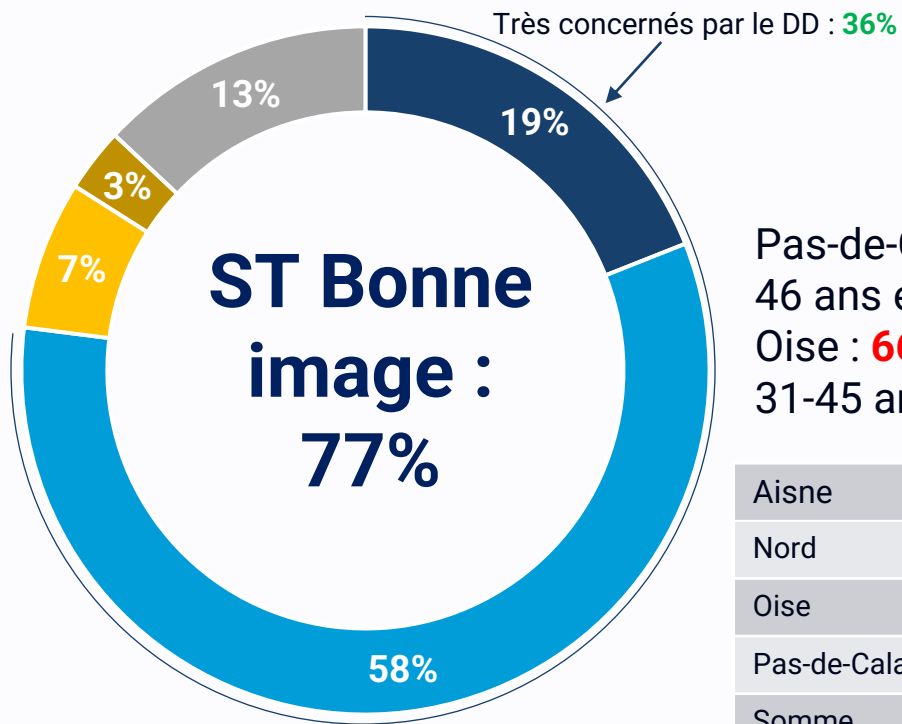


L'image que les répondants ont du Canal est majoritairement positive : plus de trois quarts des habitants des HDF en ont une bonne image, et deux tiers En proximité

Pour le Canal Seine-Nord Europe, diriez-vous que de manière générale vous en avez une très bonne image, plutôt bonne image, plutôt mauvaise image ou une très mauvaise image ?

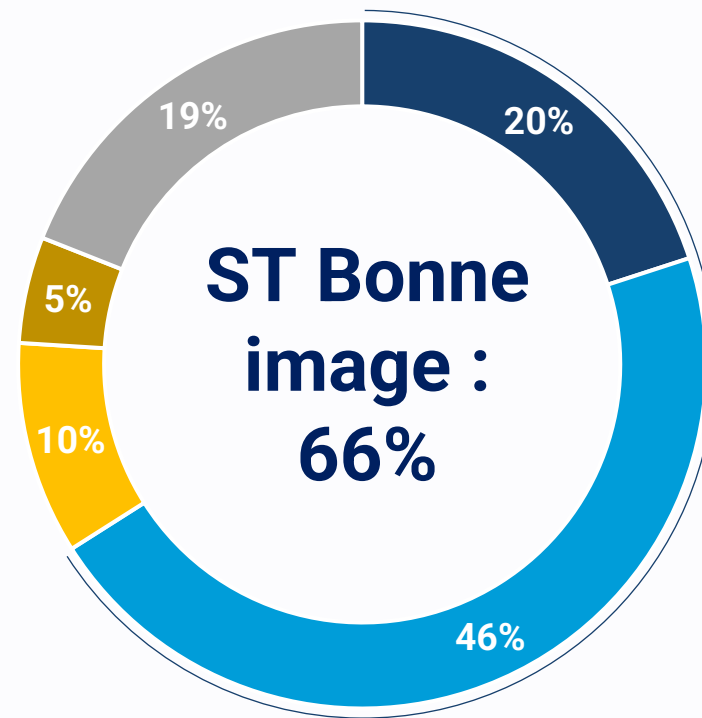
Base : 492 répondants qui connaissent le canal « En région »

Base : 488 répondants qui connaissent le canal « En proximité »



Pas-de-Calais : **87%**
 46 ans et plus : **82%**
 Oise : **66%**
 31-45 ans : **63%**

Aisne	80%
Nord	82%
Oise	66%
Pas-de-Calais	87%
Somme	70%



Optimistes : **79%**
 Pessimistes : **62%**
 Très concernés par le DD et Pessimistes : **48%**

T. Oise	67%
T. Somme	68%
T. A-C	64%

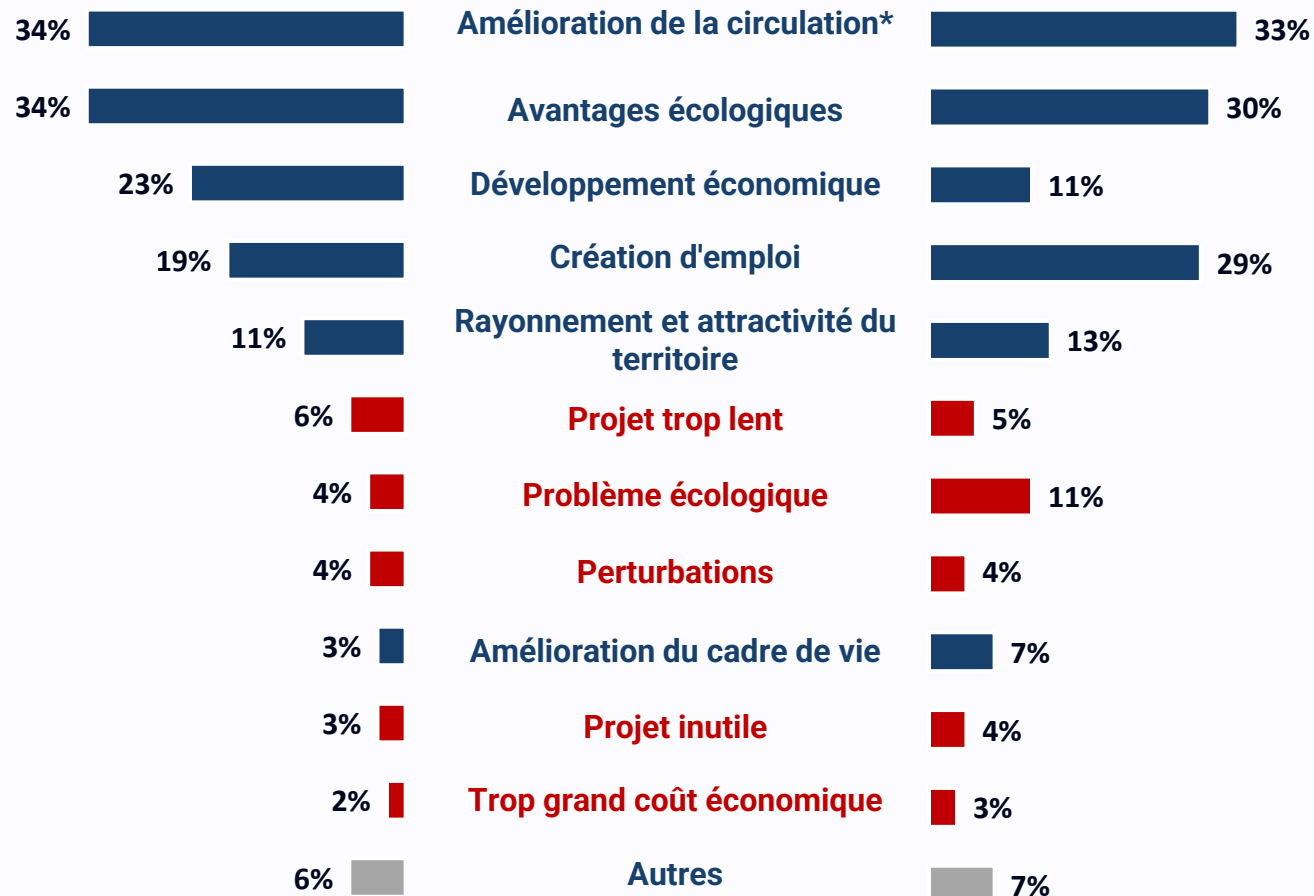
- Très bonne image
- Plutôt bonne image
- Plutôt mauvaise image
- Ni bonne ni mauvaise
- Très mauvaise image

Les principaux leviers de bonne image du projet sont ses promesses d'amélioration de la circulation routière et ses avantages écologiques auprès des deux échantillons

Pour quelle raison principale avez-vous cette image du Canal Seine-Nord Europe ?

Base : 431 répondants « En région » qui ont une bonne ou une mauvaise image du Canal (question ouverte)

Base : 369 répondants « En proximité » qui ont une bonne ou une mauvaise image du Canal (question ouverte)



**même si ce n'est pas explicite dans tous les verbatims, le désengorgement de la A1 est souvent cité par les répondants des deux échantillons et semble assez clé pour analyser ce résultat important.*

PERCEPTION DU CANAL

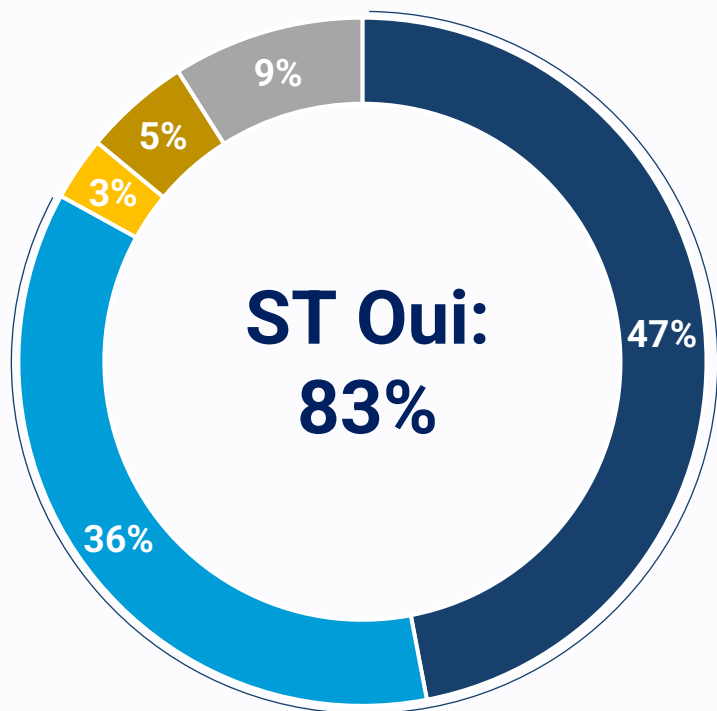


Le fait de connaître le projet avant cette présentation a un impact positif sur sa perception pour les répondants En région uniquement

« Le Canal Seine-Nord Europe est un projet piloté par la région Hauts-de-France et les départements de l'Oise, de la Somme, du Pas-de-Calais et du Nord, en partenariat avec l'État et avec le soutien de l'Europe. Le canal reliera Compiègne (Oise) à Aubencheul-au-Bac (Nord) sur 107km. Il permettra aux péniches à grand gabarit de transporter des marchandises entre la France, la Belgique et les Pays-Bas à l'horizon 2030. » (Définition présentée oralement à tous)

Pensez-vous que la construction de ce canal est une bonne initiative pour la région Hauts-de-France ?

Base : 1000 répondants « En région »

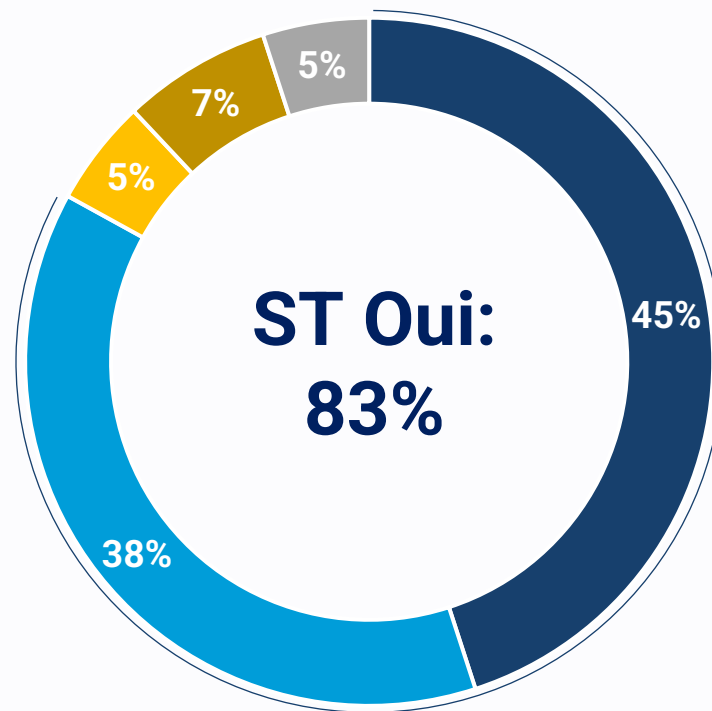


Connaît le CSNE : 92%

Oui tout à fait	62%
Oui plutôt	30%
Non plutôt pas	1%
Non pas du tout	2%
Je ne sais pas	5%

- Oui tout à fait
- Oui plutôt
- Non plutôt pas
- Non pas du tout
- Je ne sais pas

Base : 600 répondants « En proximité »



Connaît le CSNE : 83%

Oui tout à fait	47%
Oui plutôt	36%
Non plutôt pas	5%
Non pas du tout	8%
Je ne sais pas	4%

Les bénéfices d'emploi et de rayonnement régional du projet sont tous approuvés par au moins 8 répondants sur 10

Parmi les affirmations suivantes, avec lesquelles êtes-vous en accord ?

Base : 1000 répondants « En région »



Base : 600 répondants « En proximité »



ST D'accord

ST D'accord

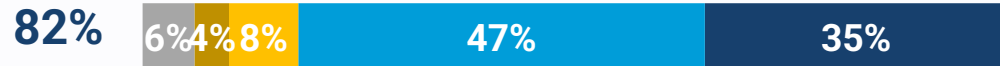


Le canal va créer de l'emploi



Optimistes : 93%
Non concernés par le DD : 71%

Optimistes : 95%
Indifférents : 81%



Le canal va être une chance / un atout pour l'avenir de la région HDF



Optimistes : 90%

Optimistes : 90%



Le canal va développer l'implantation de nouvelles entreprises dans la région



Optimistes : 87%
Indifférents : 65%

Optimistes : 89%
Indifférents : 73%



Le canal va donner une image de modernité à la région HDF



Optimistes : 85%
Pas concerné par le DD : 68%

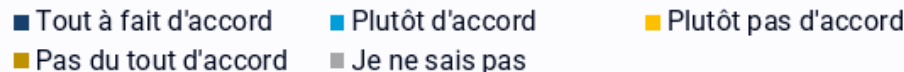
T. Oise : 86%
Indifférents : 72%



Le canal va favoriser l'insertion et la formation le temps du chantier



Optimistes : 87%
Indifférents : 61%



En revanche, les aspects liés à l'amélioration du cadre de vie et le quotidien sont les moins approuvés par les répondants

Parmi les affirmations suivantes, avec lesquelles êtes-vous en accord ?

Base : 1000 répondants « En région »



Base : 600 répondants « En proximité »



ST D'accord

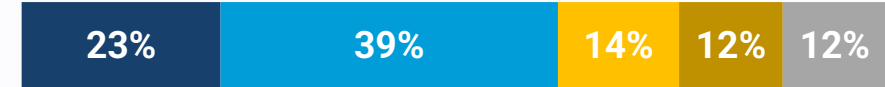
ST D'accord



64%

Pas-de-Calais : 78%
Très concernés par le DD : 73%
15-30 ans : 52%

Le canal va avoir un impact écologique positif



62%

Optimistes : 77%
Indifférents : 55%



56%

Optimistes : 66%
CSP+ : 49%

Le canal va contribuer à l'attractivité touristique du territoire



57%

T. Somme : 65%
T. Oise : 51%



38%

Très concernés par le DD : 50%
Somme : 28%
Indifférents : 23%

Le canal va améliorer mon environnement / cadre de vie



38%

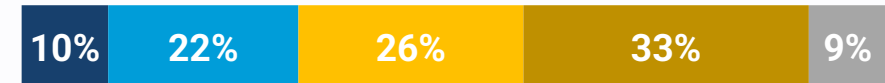
Optimistes : 52%
Agriculteur : 22%



30%

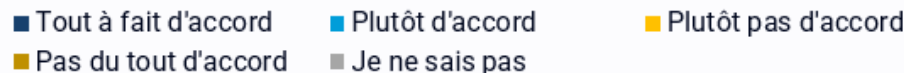
Optimistes : 39%
Pas concernés par le DD : 20%
Somme : 18%

Le canal aura un impact positif sur ma vie quotidienne



32%

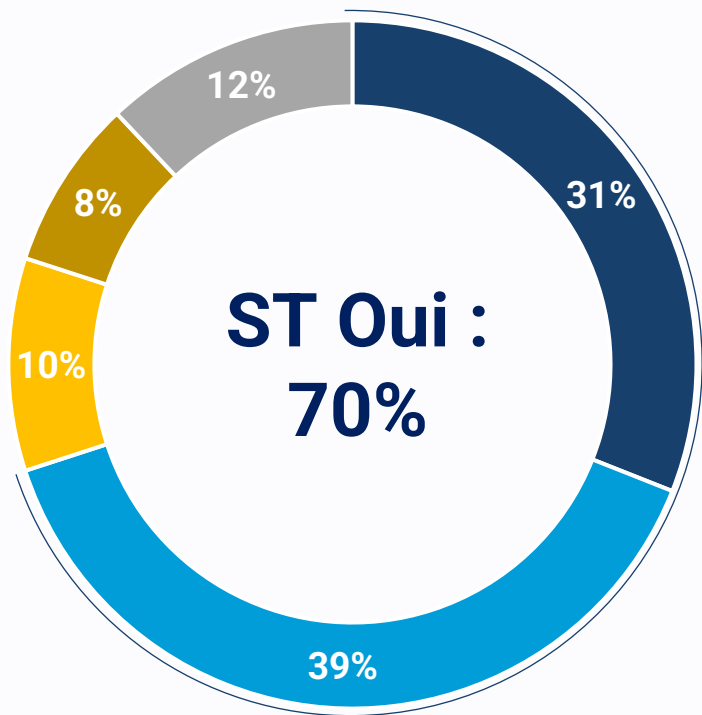
Optimistes : 44%
Inactifs : 26%



Un projet considéré comme nécessaire par 7 répondants sur 10, sans différence entre les habitants de la région et les riverains du projet

A titre personnel, trouvez-vous ce projet de canal nécessaire ?

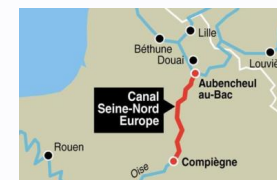
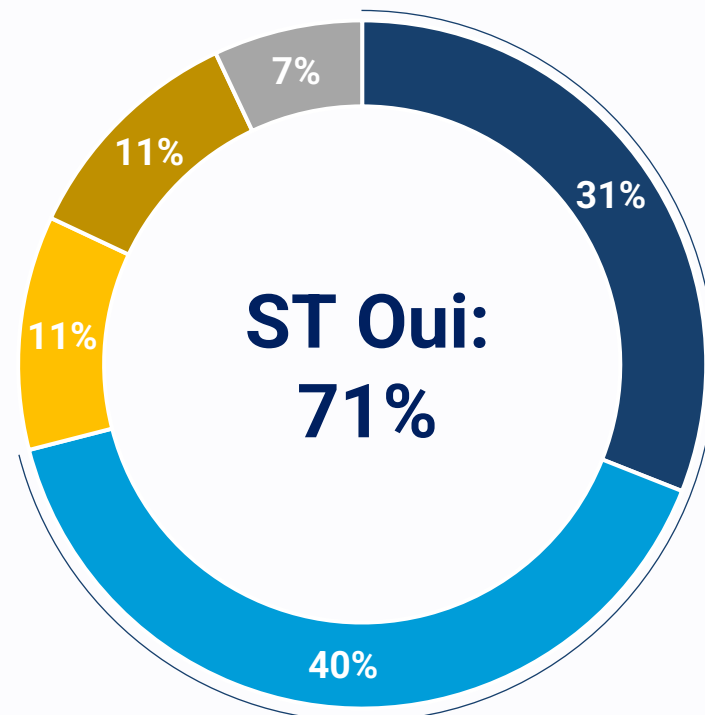
Base : 1000 répondants « En région »



Très concernés par le DD et Pessimistes : **84%**
 46 ans et plus : **76%**
 18-30 ans : **60%**
 Pas concernés par le DD : **56%**

Connaît le CSNE : **80%**

Base : 600 répondants « En proximité »



Optimistes : **83%**
 Indifférents : **63%**

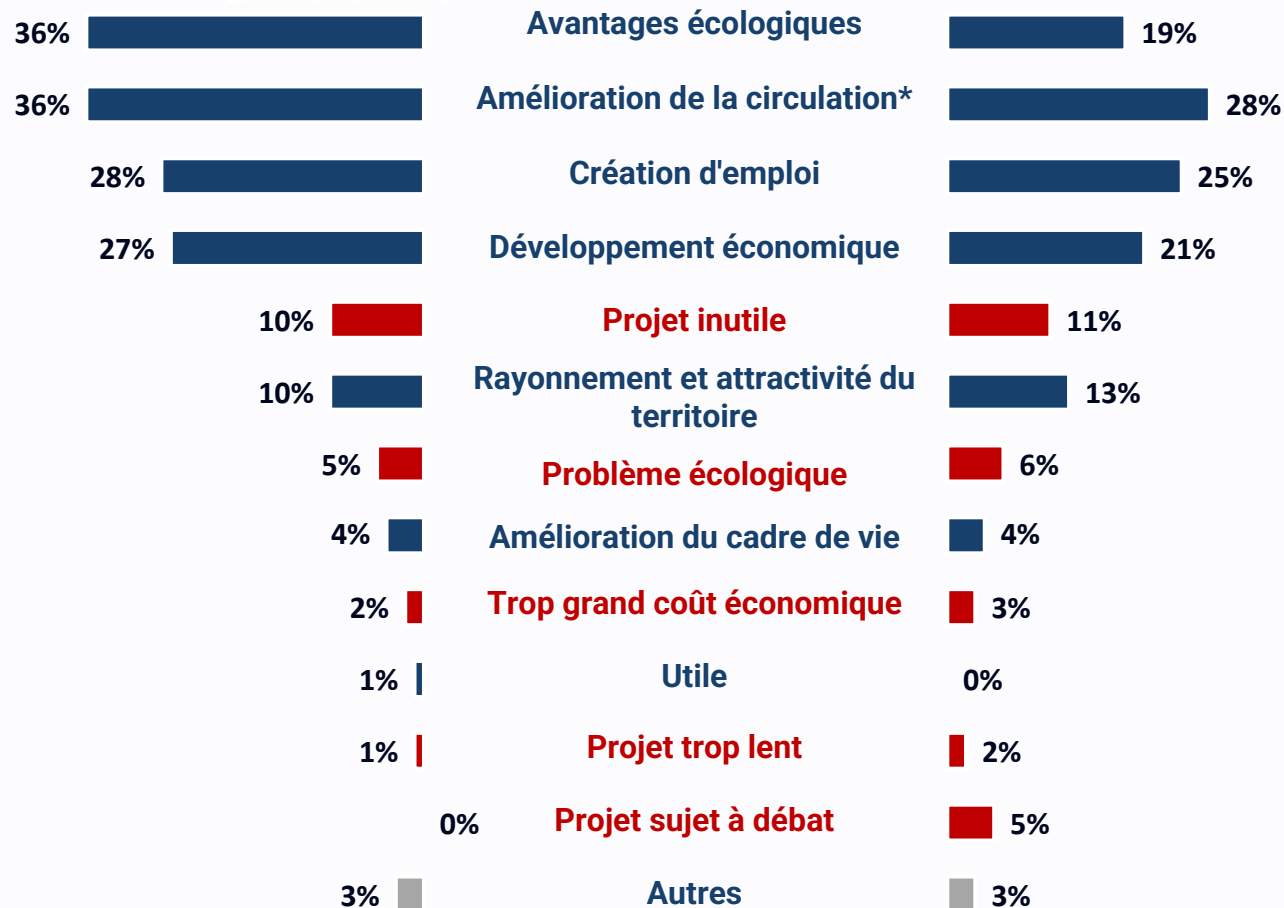
Connaît le CSNE : **74%**

- Oui tout à fait
- Oui plutôt
- Non plutôt pas
- Non pas du tout
- Je ne sais pas

Un projet jugé nécessaire surtout grâce à ses avantages écologiques, ses bienfaits sur la circulation, et ses conséquences économiques et professionnelles

Pourquoi ?

Base : 790 répondants « En région » qui trouvent ou ne trouvent pas le projet de Canal nécessaire (question ouverte)



Base : 490 répondants « En proximité » qui trouvent ou ne trouvent pas le projet de Canal nécessaire (question ouverte)

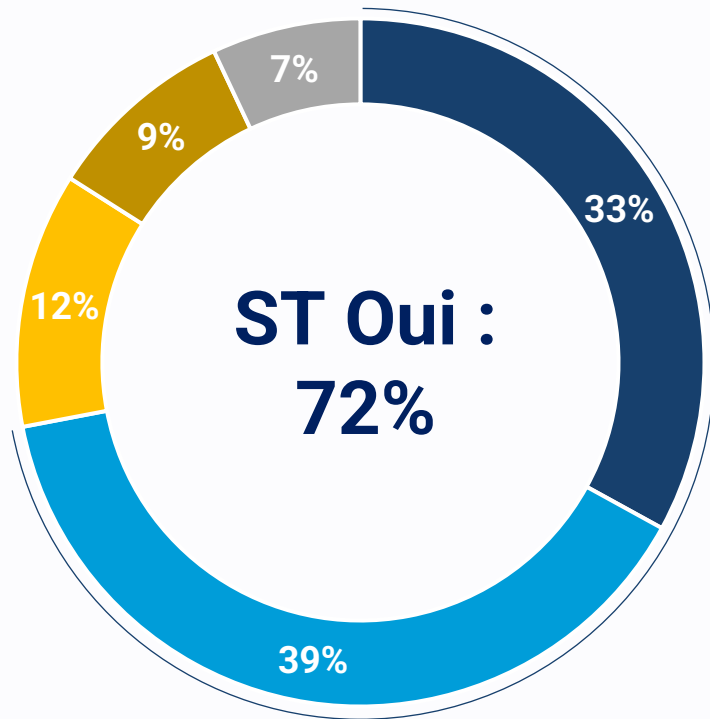


**même si ce n'est pas explicite dans tous les verbatims, le désengorgement de la A1 est souvent cité par les répondants des deux échantillons et semble assez clé pour analyser ce résultat important.*

Plus de 7 répondants sur 10 estiment que ce projet suscitera la fierté des habitants des Hauts-de-France

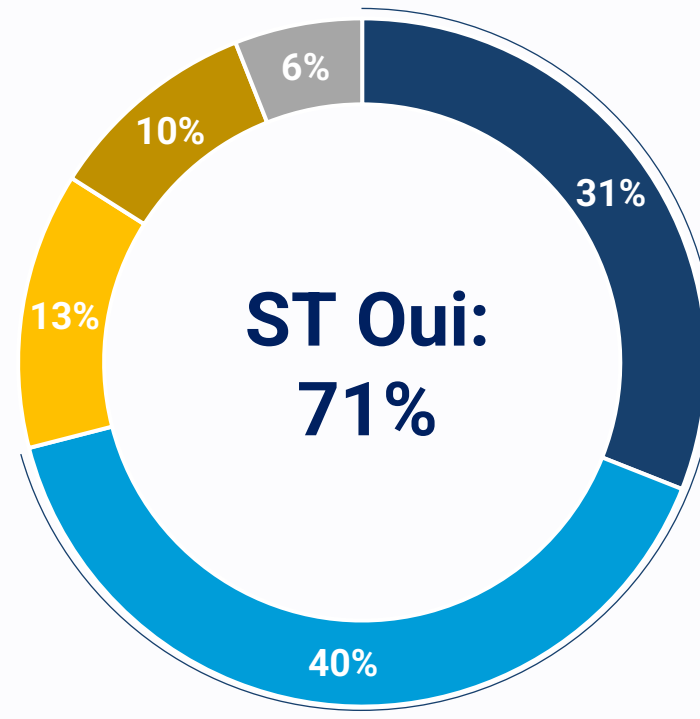
Pensez-vous que ce canal sera un motif de fierté pour les habitants des Hauts-de-France ?

Base : 1000 répondants « En région »



Pas-de-Calais : **80%**
Aisne : **77%**
Somme : **67%**
31-45 ans : **66%**

Base : 600 répondants « En proximité »



Optimistes : **81%**
Indifférents : **61%**

- Oui tout à fait
- Oui plutôt
- Non plutôt pas
- Non pas du tout
- Je ne sais pas

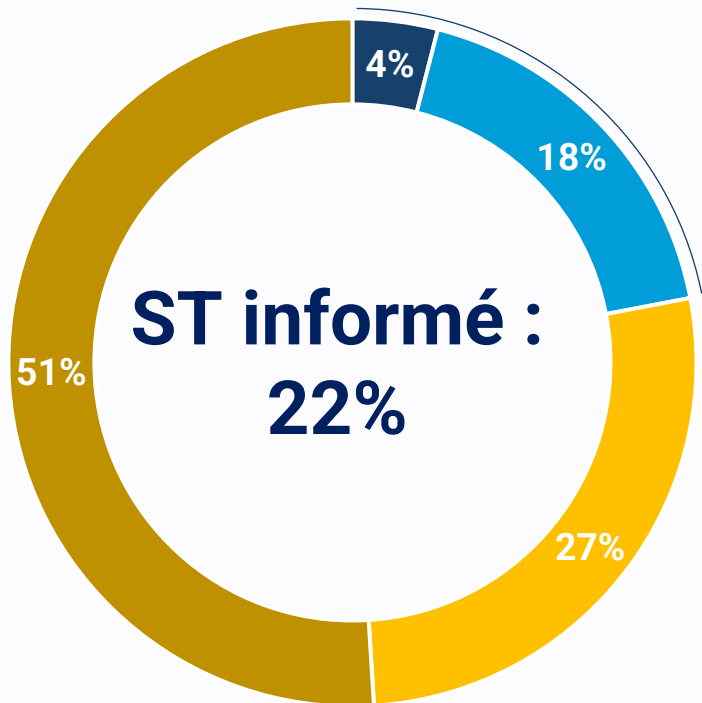
**SENTIMENT D'INFORMATION
VIS-À-VIS DU CANAL**



Un sentiment d'information qui varie fortement selon l'échantillon : plus d'un répondant riverain sur 2 déclare se sentir informé à propos du Canal alors que cela ne concerne que 22% des habitants des Hauts-de-France

Comment vous sentez-vous informé à propos du canal et de son avancement ?

Base : 1000 répondants « En région »

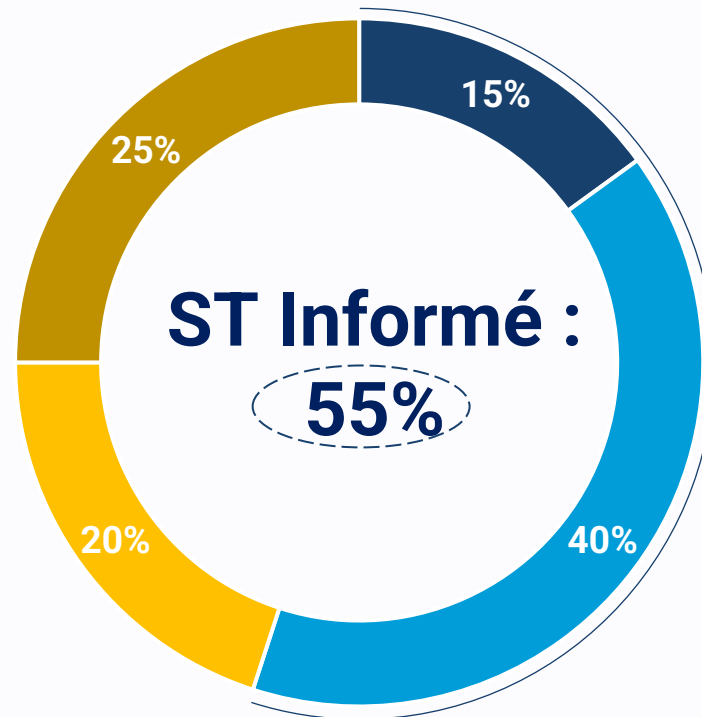


Somme : **32%**
 Inactifs : **26%**
 CSP - : **16%**
 Aisne : **10%**

Connaît le CSNE : **34%**

- Très informé
- Plutôt pas informé

Base : 600 répondants « En proximité »



Très concernés par le DD : **66%**
 T. Somme : **66%**
 18-30 ans : **34%**

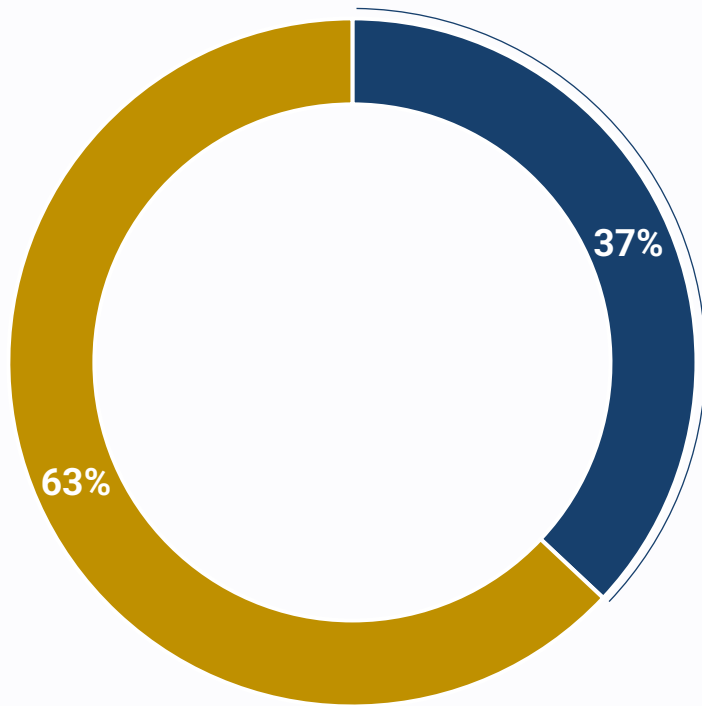
Connaît le CSNE : **63%**

- Plutôt informé
- Pas du tout informé

En dépit de ce manque d'information déclaré, un tiers des répondants souhaite être davantage informé

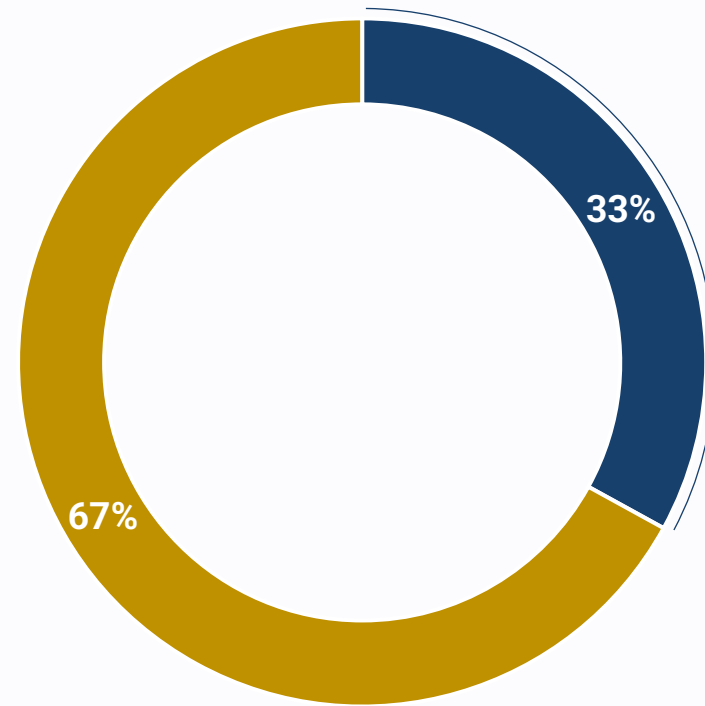
Souhaiteriez-vous être davantage informé ?

Base : 965 répondants « En région » qui ne se sentent pas très informés



Très concerné par le DD : **49%**
Optimistes : **47%**
46 ans et plus : **43%**
18-30 ans : **25%**
Pas concerné par le DD : **19%**

Base : 509 répondants « En proximité » qui ne se sentent pas très informés



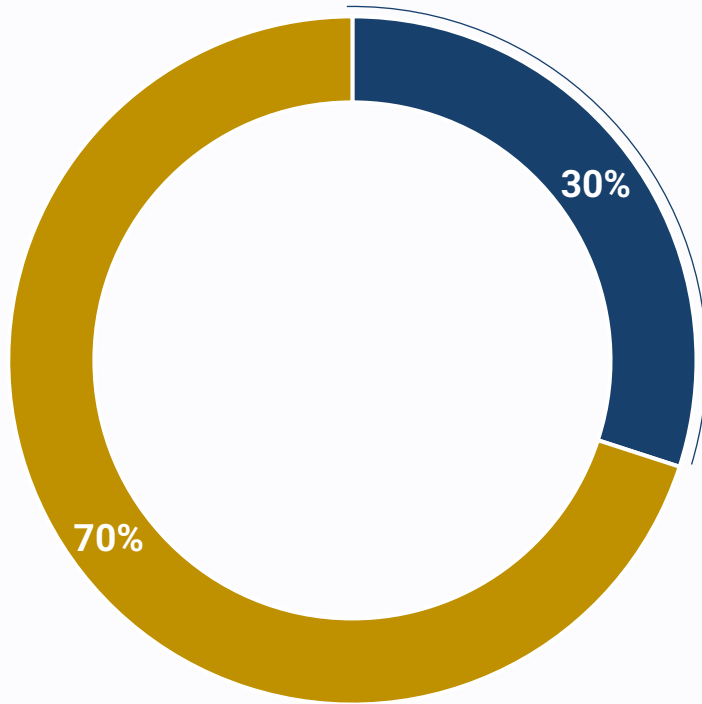
Pas concernés par le DD : **19%**

■ Oui ■ Non

Un répondant sur trois En région déclare avoir connaissance des normes auxquelles est soumis le projet. Près de la moitié des répondants En proximité déclarent les connaître ou en avoir entendu parler

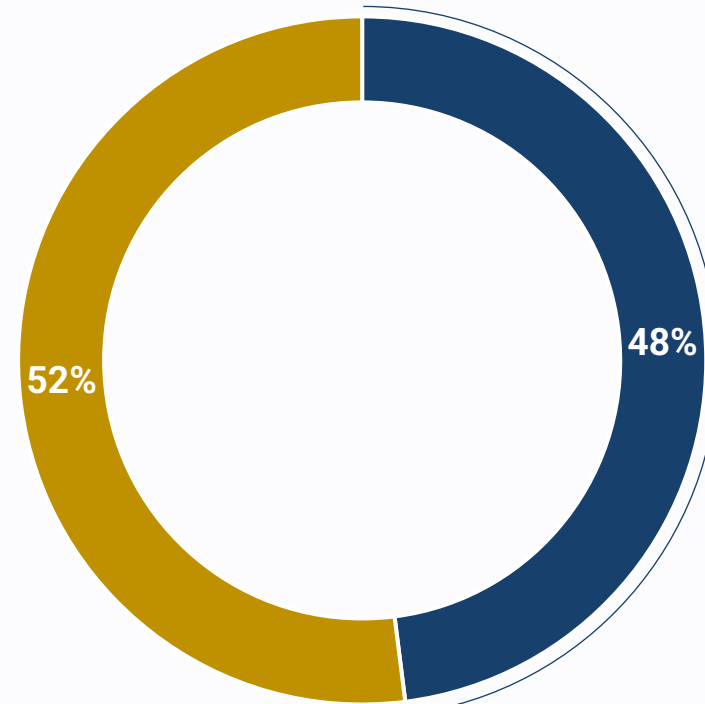
Savez-vous ou avez-vous entendu parler du fait que le chantier du canal était soumis à un processus de validation qui intègre des normes environnementales très strictes ?

Base : 1000 répondants « En région »



Très concernés par le DD : **41%**
CSP + : **39%**
18-30 ans : **20%**
Pas concernés par le DD : **8%**

Base : 600 répondants « En proximité »



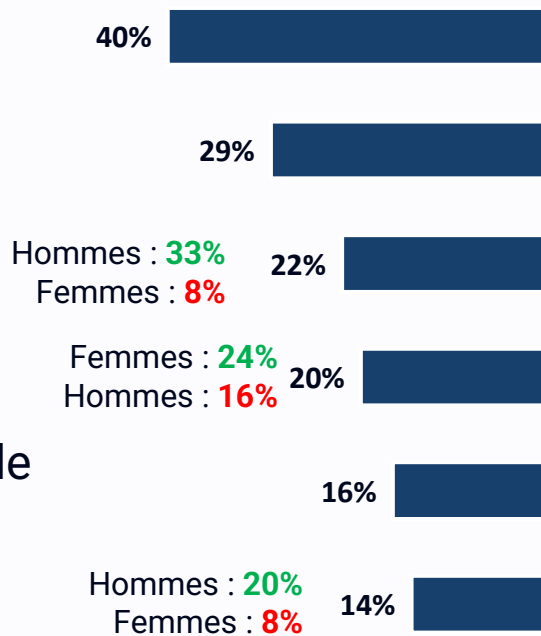
Très concernés par le DD : **60%**
46 ans et plus : **55%**
T. A-C : **43%**
Pas concernés par le DD : **27%**
18-30 ans : **26%**

■ Oui ■ Non

Ces normes ont principalement été relayées dans la presse régionale et par bouche à oreille. Les municipalités ont également joué un rôle majeur pour l'échantillon En proximité

Par quel canal / quels canaux ?

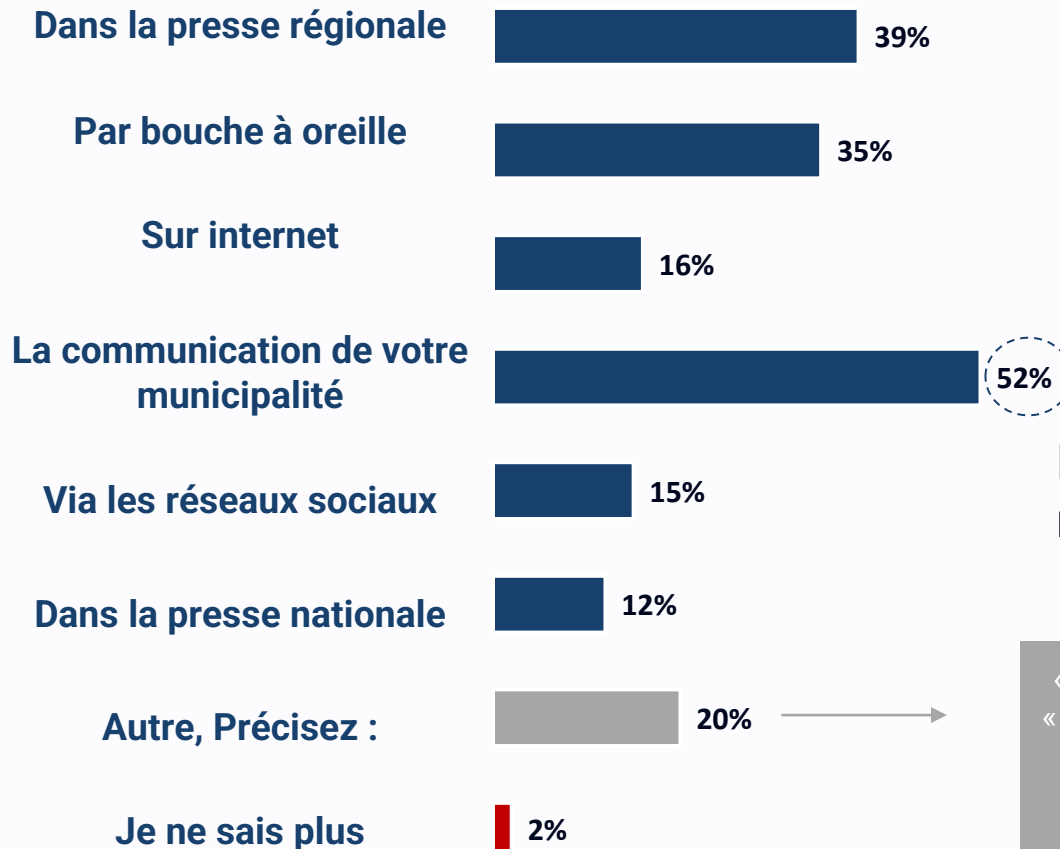
Base : 300 répondants « En région » qui connaissent les objectifs environnementaux du chantier (Question ouverte)



Nombre moyen de réponses : 1,7

« A la télévision »
« La propre publicité du canal »
« C'est évident »
« Réunions privées »

Base : 291 répondants « En proximité » qui connaissent les objectifs environnementaux du chantier (Question ouverte)



Nombre moyen de réponses : 1,9

« Par la profession agricole »
« Réunion d'information à Pôle Emploi »
« Syndicat agricole »
« Ancien élu »

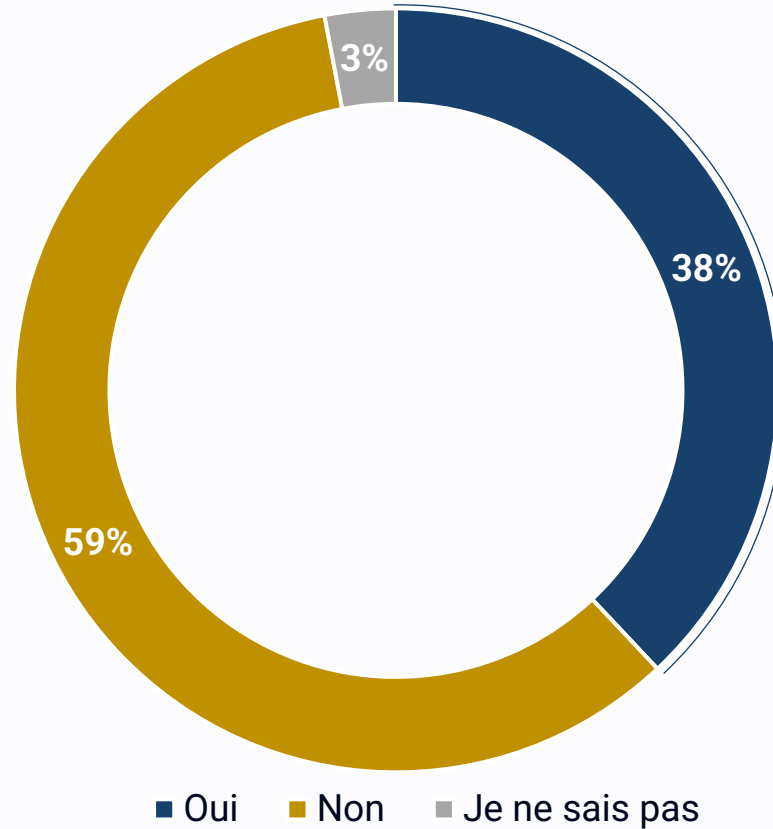
IV. COMMUNICATION

« EN PROXIMITÉ »

Des lettres d'informations reçues par plus d'un répondant En proximité sur 3

Avez-vous reçu une ou plusieurs lettres d'informations concernant le Canal ?

Base : 600 répondants « En proximité »



Agriculteurs : **65%**

T. Somme : **46%**

46 ans et plus : **45%**

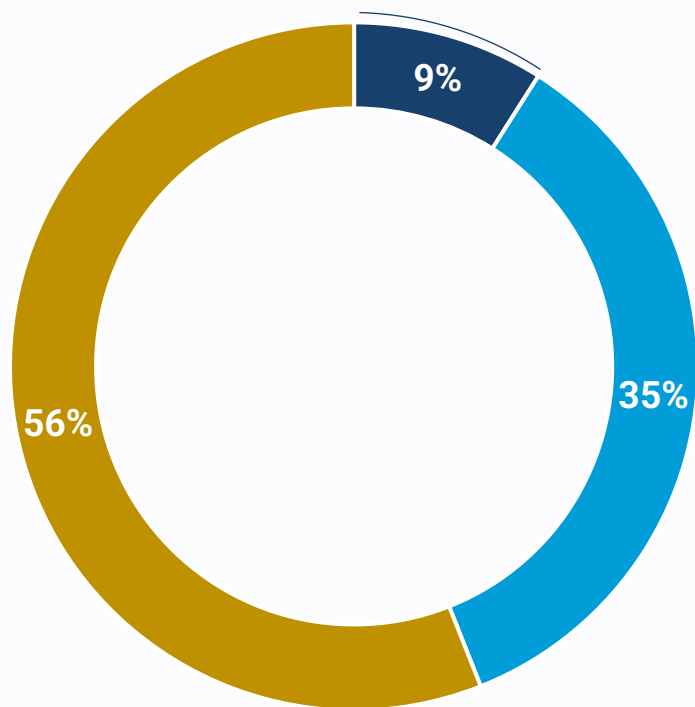
T. Oise : **28%**

Pas concernés par le DD : **21%**

Seuls 9% des répondants ont déjà assisté à un événement informatif. En revanche, plus d'un riverain sur cinq se déclare être intéressé par l'idée d'y assister

Avez-vous assisté ou entendu parler des événements informatifs (réunions, stands, randonnées, visites de chantier, maisons du Canal...) autour du Canal ?

Base : 600 répondants « En proximité »



Soit une population de riverains qui a assisté aux événements informatifs de l'ordre de 7 000 personnes en minimisant le calcul des 9% sur les communes de Compiègne et Cambrai.

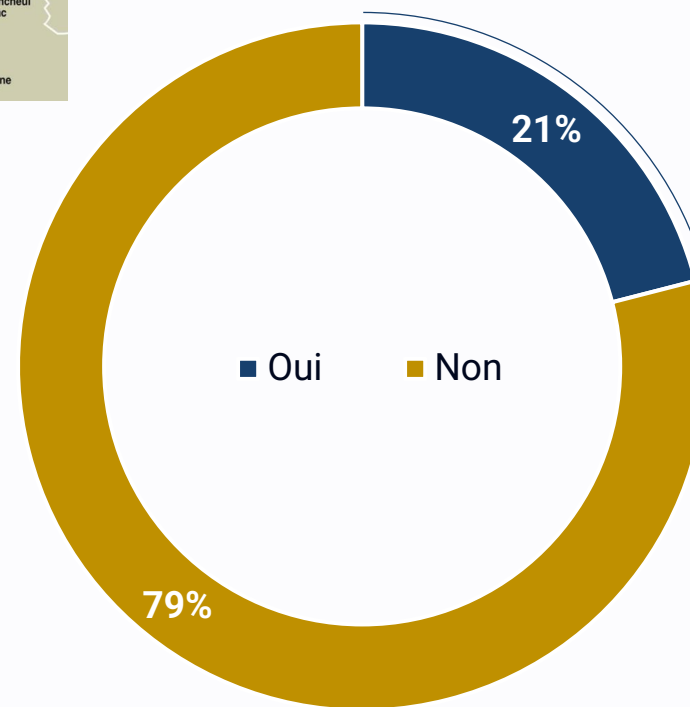
Hommes : 14%
Femmes : 6%
18-30 ans : 3%

T. Oise	5%
T. Somme	14%
T. A-C	9%



Seriez-vous intéressé(e) par l'idée d'y assister ?

Base : 544 répondants « En proximité » qui n'ont pas assisté aux événements informatifs



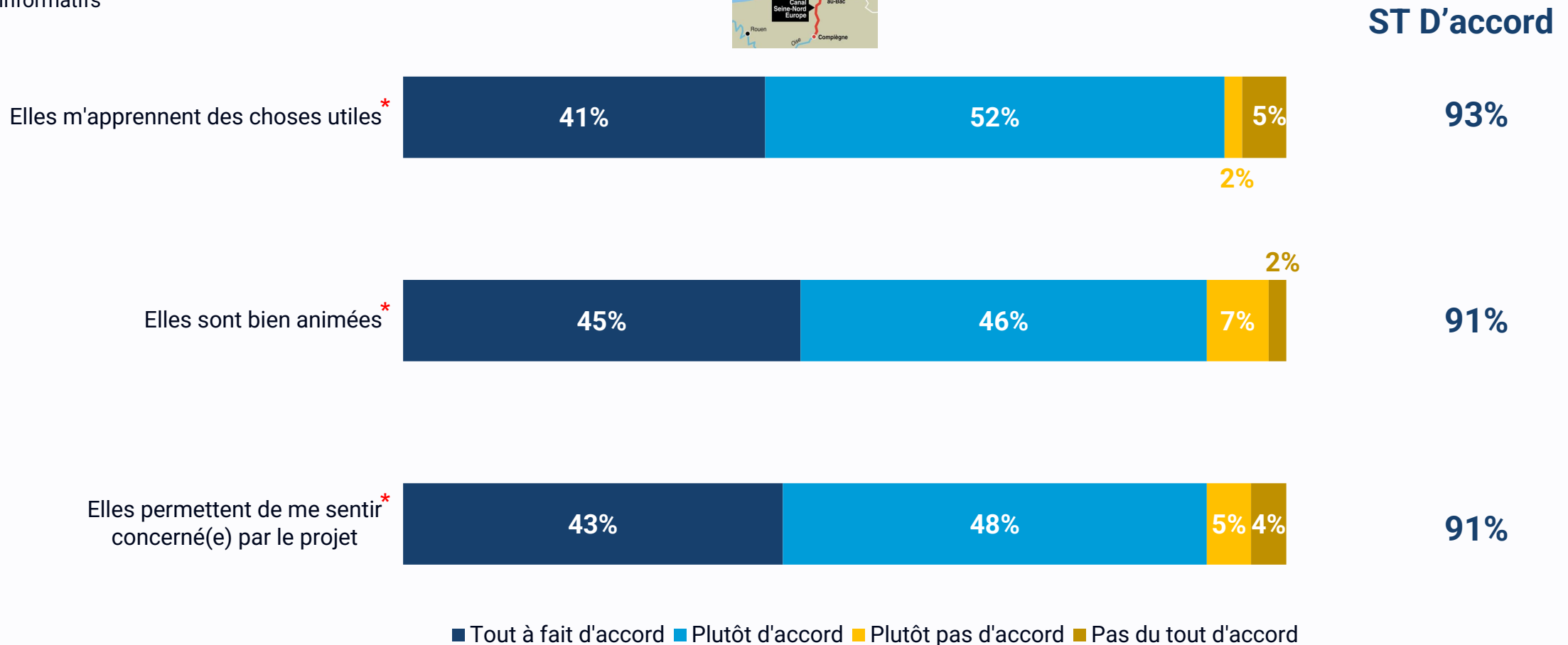
Très concernés par le DD : 38%
46 ans et plus : 25%
Hommes : 27%
Femmes : 17%
Pas concernés par le DD : 11%
18-30 ans : 10%

■ Oui j'y ai assisté ■ Oui j'en ai entendu parler ■ Non

Les quelques répondants qui ont déjà assisté à ces événements sont plus de 90% à avoir des retours très positifs quant à leur utilité et à leur animation

Parmi les affirmations suivantes concernant les événements informatifs autour du canal, avec lesquelles êtes-vous en accord ?

Base : 56 répondants « En proximité » qui ont assisté aux événements informatifs



*Bases faibles : résultats à interpréter en tendances

MERCI DE VOTRE ATTENTION